



**COMUNICATO STAMPA**

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA  
I DATI PRELIMINARI AL 30 GIUGNO 2008**

**Principali dati economico finanziari consolidati**  
(in milioni di euro)

GRUPPO		Progressivo	Progressivo	Var. %
		al 30.06.07	al 30.06.08 (dati preliminari)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>MIGLIORA IL FATTURATO NETTO: 1.902,4 MILIONI DI EURO (+ 5,1%)               <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Like for Like: 1.974,5 Milioni di euro (+9,1%)</li> </ul> </li> </ul>	<b>Fatturato netto</b>	<b>1.810,3</b>	<b>1.902,4</b>	<b>+5,1%</b>
	<b>Like for Like</b>	<b>1.810,3</b>	<b>1.974,5</b>	<b>+9,1%</b>
	<b>Margine Operativo Lordo</b>	<b>163,2</b>	<b>141,1</b>	<b>-13,6%</b>
	<b>Like for Like</b>	<b>163,2</b>	<b>146,3</b>	<b>-10,4%</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>MARGINE OPERATIVO LORDO: 141,1 MILIONI DI EURO (-13,6%)               <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Like for Like: 146,3 Milioni di euro (-10,4%)</li> </ul> </li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>MIGLIORANO LE DISPONIBILITA' FINANZIARIE NETTE: 901,0 MILIONI DI EURO</li> </ul>		<b>31/12/07</b>	<b>30/06/08</b> (dati preliminari)	
	<b>Disponibilità finanziarie nette</b>	<b>855,8</b>	<b>901,0</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>UTILE NETTO DELLA CAPOGRUPPO ATTESO FRA 445 E 450 MILIONI DI EURO</li> </ul>	<b>Utile Netto I semestre</b>	<b>198,2</b>	<b>445-450</b>	<b>n.s.</b>
	<b>Utile Netto I semestre</b>	<b>244,3</b>	<b>425-430</b>	<b>n.s.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>UTILE NETTO CONSOLIDATO</li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>PROSEGUE L'ATTIVITA' DI MIGLIORAMENTO DEL MIX PRODOTTI (PRODOTTI FUNZIONALI)</li> </ul>				

Parmalat S.p.A. comunica che in data odierna si è tenuto, con la presidenza del Prof. Raffaele Picella, il Consiglio di Amministrazione della Società che ha approvato i dati preliminari al 30 giugno 2008.



## Gruppo

Il **fatturato netto consolidato** del primo semestre risulta pari a 1.902,4 milioni di euro, in crescita di 92,1 milioni di euro (+5,1%) rispetto a 1.810,3 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. Se si esclude l'apprezzamento dell'euro rispetto alle principali valute (72,2 milioni di euro) il fatturato netto risulta pari a 1.974,5 milioni di euro, in aumento di 164,4 milioni di euro (+9,1%). Tale miglioramento è dovuto sia all'aumento dei listini prezzi per far fronte al forte incremento del costo della materia prima che all'ulteriore miglioramento del mix ottenuto con piani che hanno focalizzato le attività e gli investimenti sui prodotti ad alto valore aggiunto. In particolare si riscontra l'andamento positivo dei succhi di frutta ed il mantenimento delle quote di mercato nei lattini funzionali.

Il **marginale operativo lordo** del primo semestre 2008 risulta pari a 146,3 milioni di euro che, tenuto conto dell'effetto cambio, si riduce a 141,1 milioni di euro. Il dato è inferiore a quello del 2007 anche a causa di:

- aumento del costo materia prima latte;
- un impatto negativo dei volumi, sia per la contrazione dei consumi che per la forte pressione competitiva delle *private label* sul mercato;
- un incremento dei costi fissi di produzione e di marketing dovuto quasi esclusivamente a significativi effetti inflattivi in Sud Africa ed in Centro-Sud America.

Di seguito si riportano i risultati per Area geografica:

2007				2008		
Fatturato Netto	MOL	% Mol	€ ml	Fatturato Netto	MOL	% Mol
558,9	55,9	10,0	<b>Italia</b>	599,9	55,9	9,3
72,4	11,1	15,3	<b>Altri Europa</b>	81,8	10,9	13,4
625,1	57,7	9,2	<b>Nord America</b>	637,3	57,3	9,0
179,4	15,5	8,7	<b>Centro Sud America</b>	202,1	20,8	10,3
168,2	17,9	10,7	<b>Africa</b>	160,0	8,5	5,3
209,2	14,7	7,0	<b>Oceania</b>	223,1	3,7	1,6
(2,9)	(9,5)		<b>Altro <sup>^</sup></b>	(1,9)	(16,0)	
<b>1.810,3</b>	<b>163,2</b>	<b>9,0</b>	<b>Gruppo</b>	<b>1.902,4</b>	<b>141,1</b>	<b>7,4</b>

Le Aree rappresentano il dato Consolidato dei paesi

(\*) Include Holding, Altre società minori ed elisioni fra Aree

In particolare, per quanto riguarda i principali Paesi:

In **Italia** il fatturato netto passa da 558,9 milioni di euro nel primo semestre 2007 a 599,9 milioni di euro nel primo semestre 2008 con un incremento del 7,3%. Escludendo la consociata Newlat, ceduta a Maggio 2008, il fatturato passa da 517,5 milioni di euro a 556,6 milioni di euro (+7,6%).

Il Margine Operativo Lordo (55,9 milioni di euro nel primo semestre 2007) è in linea con i 55,9 milioni di euro nel primo semestre 2008 (di cui 4,2 milioni relativi a Newlat rispetto agli 1,8 milioni del primo semestre 2007).

La redditività percentuale è pari al 9,3% in riduzione rispetto al 10,0% del primo semestre 2007. La riduzione è essenzialmente dovuta alla pressione competitiva delle *private label*, in particolare sul segmento del latte pastorizzato, oltre che agli aumenti di alcuni fattori di produzione (energia e trasporti).



In **Canada** i ricavi consolidati si attestano a 637,3 milioni di euro rispetto ai 625,1 milioni di euro del medesimo periodo dell'anno precedente (+2%). Senza l'effetto cambio, l'andamento dei ricavi sarebbe positivo di 25,9 milioni di euro (+4,1%).

Il margine operativo lordo (57,7 milioni di euro nel primo semestre 2007) si attesta a 57,3 milioni di euro scontando un effetto cambio negativo pari a meno 1,2 milioni di euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La crescita, senza l'effetto cambio, risulta pari a circa l'1,4%.

La redditività sul fatturato passa dal 9,2% al 9,0%.

In **Australia** i ricavi consolidati ammontano a 223,1 milioni di euro, in crescita del 6,6% rispetto al primo semestre 2007. La moneta locale (Aus\$) non presenta variazioni significative rispetto al cambio applicato nello stesso periodo dell'anno precedente.

I volumi venduti risultano in calo rispetto allo stesso periodo del 2007 a causa della concorrenza delle *private label* e anche per effetto degli aumenti dei listini di vendita; il margine si è fortemente ridotto principalmente per effetto dell'incremento di costo della materia prima latte.

La *Business Unit* Australia si sta concentrando sul mix di vendita cercando di sviluppare prodotti ad alto valore aggiunto, prevalentemente i latti aromatizzati.

In **Africa** il fatturato netto del primo semestre 2008 si attesta a 160,0 milioni di euro contro i 168,2 milioni di euro del primo semestre 2007. Le cause principali di questa contrazione sono da individuarsi nella contrazione dei volumi di vendita (prevalentemente latte UHT) oltre che nella svalutazione, di circa il 23,2 %, del rand<sup>(1)</sup> verso l'euro, rispetto al cambio dello stesso periodo dell'anno precedente. Senza suddetto effetto cambio negativo la crescita risulta pari a circa il 15%.

Il Margine Operativo Lordo (17,9 milioni di euro nel primo semestre 2007) è pari a 8,5 milioni di euro. L'impatto dei cambi sul MOL, per l'intera *Business Unit*, è pari a 1,4 milioni di euro.

In **Europa, esclusa Italia**, il fatturato è pari a 81,8 milioni di euro, in aumento del 13% rispetto ai 72,4 milioni di euro del primo semestre dell'anno precedente. Il margine operativo lordo (11,1 milioni di euro nel primo semestre 2007) risulta stabile; in termini percentuali sul fatturato netto, la redditività è pari al 13,4%, in diminuzione rispetto al 15,3% del primo semestre dell'anno precedente.

L'andamento dei Paesi europei è caratterizzato da un buon *trend* delle attività in Russia. Nel mercato russo si evidenzia sia un ampliamento della copertura territoriale sia un miglioramento nell'immagine dei prodotti Parmalat.

In Portogallo e Romania l'andamento risulta sostanzialmente stabile.

In **Centro e Sud America**, il fatturato si attesta a 202,1 milioni di euro rispetto ai 179,4 del semestre precedente (+12,7%).

Il Margine Operativo Lordo, (15,5 milioni di euro nel primo semestre 2007) si attesta a 20,8 milioni di euro nel primo semestre 2008.

Le determinanti principali sono da ricercare nell'andamento del comparto succhi di frutta la cui redditività risulta in aumento, oltre che nel lancio di nuovi prodotti ad alto valore aggiunto.

La **situazione finanziaria** del Gruppo alla fine del primo semestre è migliorata di 45,2 milioni di euro, passando da una posizione di disponibilità finanziaria netta di 855,8 milioni di euro al 31 dicembre 2007 ad una posizione di disponibilità finanziaria netta di 901,0 milioni di euro al 30 giugno 2008. Le cause principali di tale variazione positiva sono:

---

<sup>(1)</sup> valuta di conto sud africana



- la generazione di cassa delle attività operative pari a circa 15,0 milioni di euro, al netto della variazione del capitale circolante operativo e degli investimenti;
- i flussi da attività non ricorrenti per 36,7 milioni di euro per effetto prevalentemente del deconsolidamento dell'indebitamento finanziario netto di Newlat S.p.A. (35,1 milioni), venduta a maggio 2008;
- i flussi da *litigations* con incassi pari a 437,9 milioni derivanti dagli accordi transattivi raggiunti nel corso del semestre; le spese legali per la coltivazione delle cause ammontano a 28,8 milioni di euro;
- i flussi relativi alla gestione fiscale in totale pari a circa 172,6 milioni di euro; di questi, rispettivamente 83,0 milioni di euro si riferiscono alla gestione operativa e 89,6 milioni di euro alla gestione *litigations*;
- il pagamento di dividendi per 262,1 milioni di euro;
- l'indebitamento finanziario netto del periodo che presenta una maggiore liquidità per oltre 45 milioni di euro beneficiando, tra l'altro, di un effetto positivo del cambio (rivalutazione dell'euro rispetto alle valute delle società consolidate) per oltre 27 milioni di euro.

## **PARMALAT S.p.A.**

Il **fatturato netto** del primo semestre del 2008 è pari a 458,3 milioni di euro, in aumento, rispetto ai 426,9 milioni di euro del primo semestre del 2007, di 31,4 milioni di euro (+7,4%).

Il  **margine operativo lordo** si attesta a 24,9 milioni di euro, in diminuzione di 10,0 milioni di euro rispetto ai 34,9 milioni del primo semestre 2007. Tale peggioramento è dovuto principalmente al forte aumento del costo dei fattori della produzione, al calo dei volumi di vendita, all'incremento di costi non ricorrenti, in parte compensati da un effetto mix e da un effetto prezzi favorevoli.

L'**utile netto del periodo** tiene conto delle transazioni per un importo totale di 437,9 milioni di euro oltre che della rettifica dei valori delle immobilizzazioni immateriali in seguito all'impairment test per un importo di circa 60 milioni di euro.

Le **disponibilità finanziarie nette** passano da 1.231,3 milioni di euro al 31 dicembre 2007, a 1.324,0 milioni di euro al 30 giugno 2008. Tale miglioramento è dovuto sia alla generazione di cassa da gestione corrente, sia agli eventi di natura non ricorrente già descritti per il Gruppo.

## **EVOLUZIONE DELLA GESTIONE**

L'accentuarsi della crisi economica e finanziaria ha inciso, in misura maggiore di quanto previsto nello scorso mese di maggio, sull'andamento economico delle controllate Parmalat Australia e Parmalat Sud Africa.

A tale situazione si associa una maggiore debolezza anche del mercato italiano. Le penalizzazioni dei mercati sopra citati sono state solo parzialmente compensate dal positivo andamento delle altre consociate e dai risultati delle azioni gestionali implementate e in corso di implementazione.

Alla luce dei risultati esposti e, in assenza di fatti straordinari, si conferma la "*guidance*" che presenta un incremento del fatturato di circa il 3% rispetto al 2007 mentre si ritiene che l'EBITDA del Gruppo per l'esercizio in corso si attesti a circa 350 milioni di euro.

\* \* \* \* \*



### **Conference call con gli investitori**

I dati preliminari al 30 giugno 2008 verranno presentati in una *conference call* alla comunità finanziaria che si terrà in data odierna alle ore 18.00 (ora centrale europea) – 17.00 (UK *time*). La presentazione potrà essere seguita in diretta tramite audioconferenza ai seguenti numeri telefonici:

- +44 (0) 20 7162 0025 (Londra – UK)
- +39 02 30350 9005 (Milano – Italia)

Password dell'evento: # Parmalat #.

Ulteriori dettagli relativi alla suddetta *conference call* sono altresì disponibili sul sito Parmalat "[www.parmalat.com](http://www.parmalat.com)".

\* \* \* \* \*

*In appendice le tavole relative ai dati finanziari.*

\* \* \* \* \*

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Parmalat SpA, Luigi De Angelis dichiara, ai sensi dell'art. 154 bis, comma 2 del Testo Unico della Finanza (D.Lgs 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.*

Parmalat S.p.A.

Milano, 30 luglio 2008

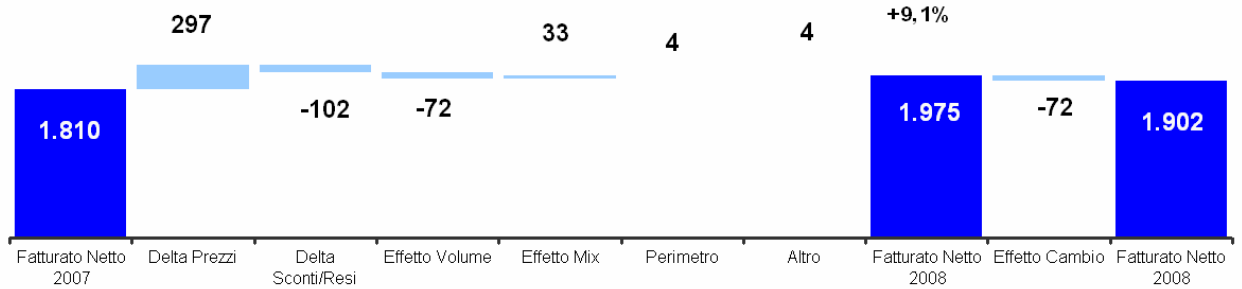
Contatti societari e-mail: [affari.societari@parmalat.net](mailto:affari.societari@parmalat.net)



## Like for Like Fatturato Netto e Margine Operativo Lordo

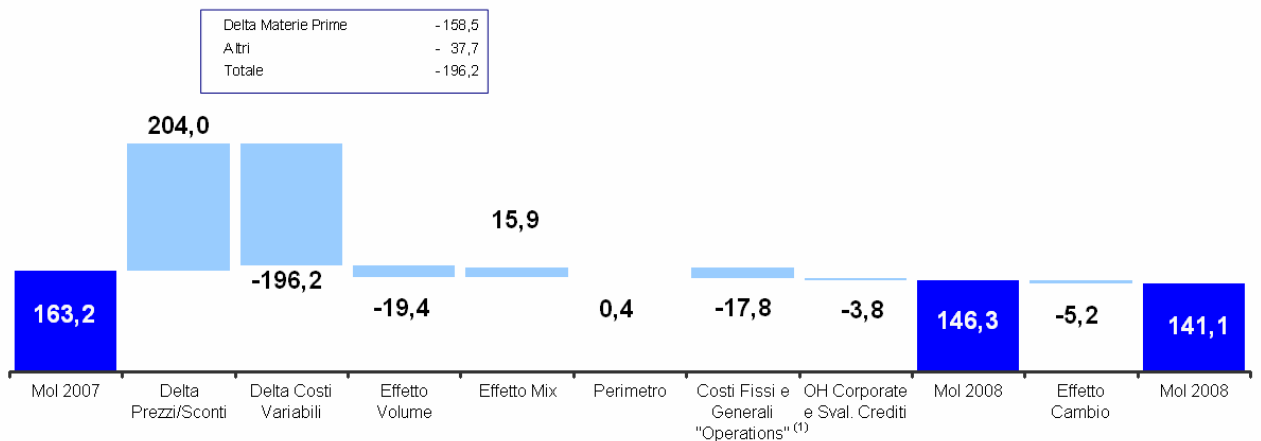
### Fatturato Netto Giugno 08 vs 07

(€ ml)



### Margine operativo Lordo Giugno 08 vs 07

(€ ml)



(1) L'incremento dei costi fissi è dovuto quasi esclusivamente a significativi effetti inflattivi in Sud Africa ed in Centro-Sud America.



## Il Gruppo e la Società in cifre

<i>(in milioni di euro)</i>	<b>Gruppo</b>	
	<b>Progressivo al 30.06.07</b>	<b>Progressivo al 30.06.08 (dati preliminari)</b>
<b>FATTURATO NETTO</b>	1.810,3	1.902,4
<b>MARGINE OPERATIVO LORDO</b>	163,2	141,1
<b>% SUI RICAVI</b>	9,0	7,4
	<b>31.12.07</b>	<b>30.06.08 (dati preliminari)</b>
<b>Debiti finanziari</b>	(588,8)	(514,8)
<b>Disponibilità e altre attività finanziarie</b>	1.444,6	1.415,8
<b>DISPONIBILITA' FINANZIARIE NETTE</b>	855,8	901,0

<i>(in milioni di euro)</i>	<b>Parmalat S.p.A.</b>	
	<b>Progressivo al 30.06.07</b>	<b>Progressivo al 30.06.08 (dati preliminari)</b>
<b>FATTURATO NETTO</b>	426,9	458,3
<b>MARGINE OPERATIVO LORDO</b>	34,9	24,9
<b>% SUI RICAVI</b>	8,2	5,4
	<b>31.12.07</b>	<b>30.06.08 (dati preliminari)</b>
<b>Debiti finanziari</b>	(8,5)	8,8
<b>Disponibilità e altre attività finanziarie</b>	1.239,8	1.315,2
<b>DISPONIBILITA' FINANZIARIE NETTE</b>	1.231,3	1.324,0