



COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE 2009 E DELIBERA LA DISTRIBUZIONE DI UN ACCONTO DIVIDENDO PER L'ESERCIZIO 2009 PER UN TOTALE DI CIRCA 69,8 MILIONI DI EURO (0,041 EURO DIVIDENDO PER AZIONE)

Principali dati economico finanziari consolidati di Gruppo

Valori in Milioni di euro	Primo Semestre 2009	Primo Semestre 2008	Var. %	
GRUPPO				
<ul style="list-style-type: none"> • FATTURATO NETTO A CAMBI E PERIMETRO COSTANTI IN CRESCITA A 1.895,7 MILIONI DI EURO (+ 2,6%) 	Fatturato Netto a cambi e perimetro costanti	1.895,7	1.847,5	2,6%
	Fatturato Netto	1.848,0	1.902,4	(2,9%)
<ul style="list-style-type: none"> • MARGINE OPERATIVO LORDO A CAMBI E PERIMETRO COSTANTI IN CRESCITA A 165,4 MILIONI DI EURO (+20,8%) 	Margine Operativo Lordo a cambi e perimetro costanti	165,4	136,9	20,8%
<ul style="list-style-type: none"> • MIGLIORA LA REDDITIVITA' NONOSTANTE UNA FORTE PRESSIONE COMPETITIVA 	Margine Operativo Lordo	161,6	141,1	14,5%
<ul style="list-style-type: none"> • UTILE NETTO DI GRUPPO 247,8 MILIONI DI EURO 	Utile di Gruppo	247,8	425,0	
	Valori in Milioni di euro	30/06/09	31/12/08	
<ul style="list-style-type: none"> • MIGLIORANO LE DISPONIBILITA' NETTE: 1.130,0 MILIONI DI EURO 	Disponibilità Finanziarie Nette	1.130,0	1.108,8	
	Valori in Milioni di euro	Primo Semestre 2009	Primo Semestre 2008	
PARMALAT SPA				
<ul style="list-style-type: none"> • UTILE NETTO DELLA CAPOGRUPPO A 228,6 MILIONI DI EURO 	Utile Netto Parmalat SpA	228,6	447,1	

Parmalat S.p.A. comunica che in data odierna si è tenuto, con la presidenza del Prof. Raffaele Picella, il Consiglio di Amministrazione della Società che ha esaminato ed approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2009 ed ha deliberato la distribuzione di un acconto dividendo per l'esercizio in corso per un totale di circa 69,8 milioni di euro, pari a 0,041 euro per azione.



Gruppo

Il **fatturato netto**, a cambi costanti, risulta pari a 1.895,7 milioni di euro, in crescita di 48,2 milioni (+2,6%) rispetto ai 1.847,5 milioni del primo semestre 2008 calcolati a parità di perimetro (escludendo 54,9 milioni di euro di Newlat ceduta nel primo semestre 2008). L'andamento positivo del fatturato netto è dovuto essenzialmente all'effetto degli aumenti dei listini prezzi operati nel corso del 2008 per far fronte all'incremento dei fattori produttivi.

Il **marginale operativo lordo**, a cambi costanti, risulta pari a 165,4 milioni di euro, in crescita di 28,5 milioni (+20,8%) rispetto ai 136,9 milioni del primo semestre 2008 ricalcolati a parità di perimetro. Si ricorda che Newlat, ceduta nel corso del primo semestre 2008, aveva realizzato un margine operativo lordo di 4,2 milioni di euro.

Il Gruppo, anche nel corso del primo semestre del 2009, continua a registrare una forte pressione competitiva da parte delle marche private ma migliora la redditività anche grazie ai risparmi ottenuti sull'acquisto della materia prima latte in diversi paesi in cui Parmalat opera. L'attività di rafforzamento delle campagne pubblicitarie, iniziate nella prima parte del primo semestre, continueranno con maggiore intensità nella seconda parte dell'anno a sostegno dei marchi e dei prodotti del gruppo. Anche l'attività di innovazione e rinnovamento si è focalizzata nei segmenti di mercato più profittevoli quali formaggi per bambini, latti aromatizzati e dessert; la divisione bevande a base frutta rafforza la propria posizione competitiva nei principali mercati.

Di seguito si riportano i risultati per Area geografica:

<i>(in milioni di euro)</i>	I Semestre 2009			I Semestre 2008		
	Fatturato Netto	MOL	Mol %	Fatturato Netto	MOL	Mol %
Italia ¹	505,6	61,7	12,2	599,9	55,9	9,3
Altri Europa	67,9	10,6	15,6	81,8	10,9	13,4
<i>Russia</i>	33,4	6,4	19,1	42,7	6,2	14,4
<i>Portogallo</i>	29,5	3,8	12,9	32,3	3,7	11,6
<i>Romania</i>	5,0	0,4	8,7	6,8	1,1	15,5
Canada	638,6	51,1	8,0	637,3	57,3	9,0
Africa	165,5	6,2	3,7	160,0	8,5	5,3
<i>Sud Africa</i>	144,7	4,1	2,8	140,3	5,9	4,2
<i>Altri Africa</i>	20,8	2,1	9,9	19,8	2,6	13,2
Australia	200,2	17,6	8,8	223,1	3,7	1,6
Centro Sud America	270,6	26,3	9,7	202,1	20,8	10,3
<i>Venezuela</i>	202,8	22,2	11,0	118,6	13,1	11,0
<i>Colombia</i>	47,0	3,4	7,1	62,7	6,7	10,8
<i>Altri Centro Sud America</i>	20,8	0,7	3,4	20,8	1,0	4,7
Altro ²	(0,4)	(11,9)	n.s.	(1,9)	(16,0)	n.s.
Gruppo	1.848,0	161,6	8,7	1.902,4	141,1	7,4

Le Aree rappresentano il dato consolidato dei paesi

1. I dati relativi al 2008 includono ricavi netti per 54,9 milioni di euro e margine operativo lordo per 4,2 milioni di euro relativi a Newlat, ceduta nel primo semestre 2008

2. Include i costi della Capogruppo, altre società minori ed elisioni fra aree



In particolare, per quanto riguarda i principali Paesi:

In **Italia** il fatturato netto passa da 599,9 milioni di euro nel primo semestre 2008 a 505,6 milioni di euro nel primo semestre 2009; nel corso dell'anno 2008 sono avvenute due importanti cessioni: Newlat (maggio 2008) ed alcuni marchi della categoria formaggi (Ala, Polenghi e Optimum – dicembre 2008). Escludendo tali valori, il fatturato netto passa da 547,5 milioni di euro nel primo semestre 2008 a 505,6 nel primo semestre 2009.

La riduzione del fatturato netto, rispetto al 2008, è principalmente dovuta al ribaltamento sui prezzi di vendita di parte della riduzione di costo della materia prima latte ed al calo dei volumi, in particolare nel mercato del latte fresco, per la forte crescita delle private label nel canale della distribuzione moderna. In tale contesto, Parmalat è riuscita a contenere la contrazione dei volumi del latte fresco, grazie all'ottimo andamento di Blu Premium che, nel confronto con il 2008, raddoppia i volumi di vendita. Anche Zymil presenta un andamento dei volumi positivo sia sul fresco che sull'UHT, oltre che dei prezzi di vendita. Anche le bevande a base frutta, a marchio Santal, supportate da campagne pubblicitarie, presentano un andamento positivo nonostante un limitato fenomeno di stagionalità dovuto al clima.

Il Margine Operativo Lordo (55,9 milioni di euro nel primo semestre 2008) risulta in crescita e si attesta a 61,7 milioni di euro nel primo semestre 2009.

La redditività percentuale è pari al 12,2%, in aumento di 290 bps (*basis points*), rispetto al 9,3% del primo semestre 2008.

In **Canada** il fatturato netto aumenta a 1.025,0 milioni di dollari canadesi (981,7 nel semestre precedente) con un incremento del 4,4%. Il margine operativo lordo, sempre in valuta locale, risulta pari a 82,0 milioni, in diminuzione rispetto agli 88,2 dei primi sei mesi dell'anno precedente.

Il fatturato netto, espresso in euro, passa da 637,3 milioni di euro del primo semestre 2008 a 638,6 milioni di euro (+0,2%), mentre il margine operativo lordo si attesta a 51,1 milioni di euro, in diminuzione di 6,2 milioni rispetto all'anno precedente.

La congiuntura economica negativa del paese si riflette sul clima di fiducia dei consumatori e sugli atteggiamenti di acquisto orientandoli verso prodotti a prezzo più contenuto. Rispetto al primo semestre dell'anno precedente, si è riscontrato un aumento dei volumi e dei prezzi di vendita a fronte dei quali si è verificata una maggiore pressione promozionale e un aumento dei costi variabili e fissi industriali. I volumi venduti risultano in aumento del 5,5% rispetto all'anno precedente; nello specifico si registra un buon andamento dei volumi del latte pastorizzato e dello yogurt.

In **Australia** il fatturato netto passa da 369,2 a 376,2 milioni di dollari australiani. Il margine operativo lordo, sempre in valuta locale, passa da 6,1 a 33,1 milioni.

Il fatturato netto, espresso in euro, si attesta a 200,2 milioni, in diminuzione rispetto ai 223,1 milioni dei primi sei mesi del 2008; il margine operativo lordo, si attesta a 17,6 milioni di euro, in aumento di 14 milioni rispetto al primo semestre 2009.

La consociata presenta un fatturato netto sostanzialmente in linea rispetto al primo semestre 2008, nonostante il segmento "*white milk*" continui a risentire della forte concorrenza da parte delle private label; in questa situazione, i volumi venduti nel 2009 di latte pastorizzato, yogurt e dessert risultano in calo.

I miglioramenti ottenuti in termini di redditività, rispetto al primo semestre 2008, sono invece da attribuirsi oltre che alla politica di prezzo applicata, alla razionalizzazione delle referenze, al miglior utilizzo della forza lavoro e ai risparmi realizzati sui costi fissi industriali mentre, il primo semestre 2008, era stato penalizzato dagli incrementi di prezzo del latte crudo (*step up*) praticati dalle maggiori Cooperative Australiane per il periodo luglio 2007- giugno 2008.



In **Africa** il fatturato netto espresso in euro, in quanto consolida le valute dei Paesi: Sud Africa, Zambia, Mozambico, Botswana e Swaziland si attesta a 165,5 milioni di euro contro i 160,0 milioni di euro del primo semestre 2008 (+3,4%); il margine operativo lordo risulta in diminuzione attestandosi a 6,2 milioni di euro contro gli 8,5 milioni di euro dell'anno precedente.

I volumi venduti dalla SBU Africa risultano complessivamente in aumento per latte, bevande a base frutta e formaggio.

In relazione alla consociata sud africana, la forte crisi economica iniziata nel secondo trimestre del 2008 continua a ripercuotersi sui risultati della SBU per la drastica contrazione degli acquisti da parte dei consumatori. Sui mercati di riferimento tali fenomeni hanno determinato una modifica nei comportamenti di acquisto dei consumatori verso prodotti a prezzi più bassi ed in formati più economici. Il calo in termini di margine operativo lordo è dovuto all'aumento dei fattori della produzione solo in parte coperti dagli incrementi dei listini e a costi non ricorrenti; la consociata continua negli interventi tesi al miglioramento dell'efficienza degli stabilimenti e al contenimento dei costi. Anche le altre consociate africane, Zambia e Botswana, registrano un rallentamento generale a seguito della situazione economica, mentre Mozambico e Swaziland riportano buoni risultati.

In **Europa, esclusa Italia**, il fatturato si attesta a 67,9 milioni di euro, in diminuzione rispetto agli 81,8 milioni di euro del primo semestre dell'anno precedente. Il margine operativo lordo (10,9 milioni di euro nel primo semestre 2008) è in linea con lo stesso periodo dell'anno precedente e si attesta a 10,6 milioni di euro; in termini percentuali sul fatturato netto, la redditività è pari al 15,6%, in aumento rispetto al 13,4% del primo semestre del 2008.

L'andamento dei Paesi europei è caratterizzato da un *trend* decrescente, in termini di vendite a causa di una forte contrazione dei consumi. La Russia, nonostante ciò, ha mantenuto alta la sua redditività, mentre la Romania è stata fortemente penalizzata dall'aumento dei costi delle materie prime ed imballi. In Portogallo, grazie soprattutto ad un'accurata gestione delle politiche di prezzo d'acquisto delle materie prime, il margine operativo lordo si è mantenuto stabile.

In **Centro e Sud America**, il fatturato si attesta a 270,6 milioni di euro in aumento rispetto ai 202,1 del semestre precedente.

Il margine operativo lordo, (20,8 milioni di euro nel primo semestre 2008) risulta in crescita e si attesta a 26,3 milioni di euro.

L'andamento positivo della consociata venezuelana dovuto principalmente al buon risultato delle divisioni bevande base frutta e derivati del latte, ed al ritorno alla commercializzazione del latte in polvere. In Colombia si registra un calo dei consumi a seguito anche della crisi economica che si è diffusa a partire dagli Stati Uniti d'America. Le altre consociate del Centro e Sud America vedono buoni risultati in Ecuador, mentre si registrano difficoltà in Nicaragua, Paraguay e Cuba a causa di diversi fattori esogeni, quali rispettivamente: elevata povertà del paese, svalutazione della moneta locale e avverse condizioni climatiche.

L'utile operativo netto è pari a 288,5 milioni di euro, in diminuzione rispetto ai 443,0 milioni di euro del primo semestre 2008. Sull'utile operativo incidono in misura rilevante, oltre che il margine operativo lordo (161,6 milioni), i proventi da azioni revocatorie e risarcitorie per 181,7 milioni (437,9 milioni nel primo semestre 2008) e le spese legali su *litigations* per 6,1 milioni (27,1 milioni nel primo semestre 2008).

L'utile del Gruppo è pari a 247,8 milioni di euro, in diminuzione, rispetto ai 425,0 milioni di euro del primo semestre 2008, di 177,2 milioni di euro. Tale decremento è sostanzialmente riconducibile ai proventi da azioni revocatorie e risarcitorie che hanno contribuito al risultato, al netto dell'effetto fiscale, per 178,7 milioni di euro (426,8 milioni nel primo semestre 2008).



Le **disponibilità finanziarie nette** del Gruppo alla fine del primo semestre sono migliorate di 21,2 milioni di euro, passando da una posizione di 1.108,8 milioni di euro al 31 dicembre 2008 ad una posizione di 1.130,0 milioni di euro al 30 giugno 2009. Le cause principali di tale variazione positiva sono:

- la generazione di cassa delle attività operative pari a 72,3 milioni di euro,
- i flussi da "*litigations*" con incassi pari a 181,4 milioni relativi agli accordi transattivi e pagamenti di 18,6 milioni relativi alle spese legali per la coltivazione delle cause;
- i flussi relativi alla gestione fiscale in totale pari a circa 38,8 milioni di euro;
- il pagamento di dividendi per 163,8 milioni di euro (di cui Capogruppo 162,2 milioni);
- la conversione dell'indebitamento netto delle imprese operanti in aree diverse dall'euro per 11,5 milioni.

PARMALAT S.p.A.

Il fatturato netto è pari a 416,6 milioni di euro, con una diminuzione del 9,1% rispetto ai 458,3 milioni di euro del primo semestre 2008 (-7,3% escludendo l'effetto relativo ai formaggi ceduti nel corso del 2008).

Il margine operativo lordo è pari a 41,5 milioni di euro, in aumento, rispetto ai 24,9 milioni di euro del primo semestre 2008, di 16,6 milioni di euro (+66,7%). Tale miglioramento è dovuto a un aumento di 18,7 milioni di euro del primo margine, principalmente per l'andamento dei prezzi delle materie prime; a parziale compensazione di tale aumento si è registrato un aumento degli accantonamenti per svalutazioni crediti per 2,3 milioni di euro.

L'utile operativo netto è pari a 194,6 milioni di euro, in diminuzione, rispetto ai 375,8 milioni di euro del primo semestre 2008, di 181,2 milioni di euro. Tale risultato è principalmente correlato al minor volume di transazioni concluse con istituti di credito: 181,7 milioni di euro nel primo semestre 2009 contro 437,0 milioni di euro nel primo semestre 2008.

L'utile del periodo è pari a 228,6 milioni di euro, in diminuzione, rispetto ai 447,1 milioni di euro del primo semestre 2008, di 218,5 milioni di euro. La variazione è principalmente determinata dagli accordi transattivi sopra citati che hanno contribuito al risultato (al netto degli effetti fiscali connessi) per circa 178,7 milioni di euro (426,8 milioni nel primo semestre 2008). Il resto della diminuzione è dovuto soprattutto agli effetti dei minori introiti da proventi finanziari netti (-12,8 milioni di euro) e ai minori dividendi percepiti da partecipate (33,9 milioni di euro, da 45,8 milioni di euro del primo semestre 2008).

Le disponibilità finanziarie nette sono migliorate passando da 1.441,2 milioni di euro al 31 dicembre 2008 a 1.480,3 milioni di euro del 30 giugno 2009 con un incremento di 39,1 milioni di euro.

La variazione è l'effetto combinato degli incassi da transazioni per circa 181,4 milioni di euro del pagamento dei dividendi per circa 162,2 milioni di euro e, per la differenza, del "*cash flow*" della gestione operativa.



PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Non si hanno motivi per modificare la *guidance* che prevede, a cambi costanti, i ricavi netti in crescita del 2- 4% ed un EBITDA compreso fra i 310 e i 320 milioni di euro visti i risultati e il contesto di riferimento sia macroeconomico che competitivo.

* * * * *

Acconto dividendo

Il Consiglio di Amministrazione in data odierna ha altresì approvato la distribuzione di un acconto sul dividendo relativo all'esercizio 2009 pari a euro 0,041 per azione, al lordo di eventuali ritenute di legge, per un controvalore complessivo di circa 69,8 milioni di euro. Tale acconto di dividendo è parte del totale dividendo relativo all'esercizio 2009.

L'acconto verrà messo in pagamento a partire dal 24 settembre 2009 contro data stacco cedola numero 5, in data 21 settembre 2009.

Il suddetto acconto è stato approvato con riferimento ai prospetti contabili della Società al 30 giugno 2009, unitamente alla inerente Relazione degli Amministratori. Su tali documenti è stato acquisito il parere della Società di Revisione.

I prospetti contabili della Società, l'inerente Relazione degli Amministratori ed il parere della Società di Revisione ai sensi dell'articolo 2433 bis del codice civile sono a disposizione del pubblico presso la sede della società in Collecchio (Parma), Via delle Nazioni Unite, 4 e presso Borsa Italiana SpA (www.borsaitaliana.it). I suddetti documenti sono stati altresì pubblicati sul sito Internet www.parmalat.com.

Si informano i portatori dei "Warrant Azioni Ordinarie PARMALAT S.p.A. 2005-2015" che, a seguito dell'approvazione della distribuzione del suddetto acconto, sarà sospesa la facoltà di esercizio dei warrant a fare data dal giorno 31 luglio 2009, incluso, sino al giorno dello stacco di dividendi, 21 settembre 2009, escluso.

* * * * *

Presentazione agli investitori

I dati relativi al primo semestre 2009 verranno presentati alla comunità finanziaria giovedì 30 luglio 2009 alle ore 15.00 (CET) – 14.00 (GMT) a Milano, Hotel Principe di Savoia, Piazza della Repubblica, 17. Alla presentazione seguirà una sessione di Q&A.

La presentazione potrà essere seguita in diretta tramite:

- *webcasting: [http:// parmalat.ksoft.tv/investor.html](http://parmalat.ksoft.tv/investor.html)*
- *audioconferenza ai seguenti numeri telefonici*

○ 800 40 80 88; + 39 06 33 48 68 68; +39 06 33 48 50 42
Codice di accesso: * 0



Ulteriori dettagli relativi alla suddetta presentazione sono altresì disponibili al sito Parmalat: "www.parmalat.com" → "Investor Relations".

* * * * *

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Parmalat SpA, Luigi De Angelis dichiara, ai sensi dell'art. 154 bis, comma 2 del Testo Unico della Finanza (D.Lgs 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.

* * * * *

La relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2009, unitamente alla relazione della società di revisione, saranno messe a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente. Le relazioni saranno altresì consultabili sul sito www.parmalat.com → Investor Relations → bilanci e relazioni.

* * * * *

Le tavole di sintesi economica, patrimoniale e finanziaria sono allegate in calce al presente documento.

* * * * *

Parmalat S.p.A.

Collecchio, 30 luglio 2009

Contatti societari

e-mail: affari.societari@parmalat.net



Gruppo Parmalat

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

<i>(in milioni di euro)</i>	I Semestre 2009	I Semestre 2008
RICAVI	1.860,9	1.916,0
Fatturato netto	1.848,0	1.902,4
Altri ricavi	12,9	13,6
COSTI OPERATIVI	(1.691,0)	(1.769,3)
Acquisti, prestazioni servizi e costi diversi	(1.466,2)	(1.538,6)
Costo del lavoro	(224,8)	(230,7)
Sub totale	169,9	146,7
Svalutazione crediti e altri accantonamenti	(8,3)	(5,6)
MARGINE OPERATIVO LORDO	161,6	141,1
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni ¹	(46,7)	(119,0)
Altri proventi e oneri:		
- Spese legali su <i>litigations</i>	(6,1)	(27,1)
- Altri proventi e oneri	179,7	448,0
UTILE OPERATIVO NETTO	288,5	443,0
Proventi finanziari	18,7	33,3
Oneri finanziari	(16,3)	(23,1)
Differenze cambio attive/(passive) nette	1,4	1,9
Altri proventi e oneri su partecipazioni	3,2	(0,8)
UTILE ANTE IMPOSTE	295,5	454,3
Imposte sul reddito del periodo	(46,3)	(27,4)
UTILE NETTO DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	249,2	426,9
Utile (perdita) netto da attività destinate ad essere cedute	-	-
UTILE DEL PERIODO	249,2	426,9
(Utile)/perdita di terzi	(1,4)	(1,9)
Utile/(perdita) di gruppo	247,8	425,0
Attività in funzionamento:		
Utile/(Perdita) per azione base	0,1463	0,2558
Utile/(Perdita) per azione diluito	0,1441	0,2491

¹ di cui svalutazioni immobilizzazioni pari a 0 nel primo semestre 2009 e 72,7 milioni nel primo semestre 2008



Gruppo Parmalat

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

<i>(in milioni di euro)</i>	30.06.2009	31.12.2008
IMMOBILIZZAZIONI	1.765,8	1.698,7
Immateriali	1.029,7	999,2
Materiali	675,9	646,3
Finanziarie	9,5	8,4
Attività per imposte anticipate	50,7	44,8
ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA AL NETTO DELLE RELATIVE PASSIVITA'	0,5	8,1
CAPITALE D'ESERCIZIO NETTO	453,8	379,7
Rimanenze	379,8	333,6
Crediti Commerciali	462,7	465,5
Debiti Commerciali (-)	(434,7)	(469,9)
Capitale circolante operativo	407,8	329,2
Altre Attività	192,6	246,2
Altre Passività (-)	(146,6)	(195,7)
CAPITALE INVESTITO DEDOTTE LE PASSIVITA' D'ESERCIZIO	2.220,1	2.086,5
FONDI RELATIVI AL PERSONALE (-)	(94,6)	(87,1)
FONDI PER RISCHI ED ONERI (-)	(266,6)	(256,4)
FONDO PER DEBITI IN CONTESTAZIONE PER PRIVILEGIO E PREDEDUZIONE	(7,8)	(9,7)
CAPITALE INVESTITO NETTO	1.851,1	1.733,3
<i>Finanziato da:</i>		
PATRIMONIO NETTO¹	2.981,1	2.842,1
Capitale sociale	1.702,9	1.687,4
Riserva convertibile in capitale sociale per opposizioni e per insinuazioni tardive	178,0	193,2
Altre riserve e risultati di periodi precedenti	827,0	393,5
Acconto sul dividendo	-	(130,0)
Utile del periodo	247,8	673,1
Patrimonio netto di terzi	25,4	24,9
DISPONIBILITA' FINANZIARIE NETTE	(1.130,0)	(1.108,8)
Debiti finanziari v/so banche e altri finanziatori	485,6	492,6
Debiti finanziari v/so partecipate	6,1	6,2
Altre attività finanziarie (-)	(1.158,8)	(706,4)
Disponibilità (-)	(462,9)	(901,2)
TOTALE FONTI DI FINANZIAMENTO	1.851,1	1.733,3

¹ il prospetto di raccordo fra il risultato e il patrimonio netto al 30 giugno 2009 di Parmalat S.p.A. e il risultato e il patrimonio netto consolidato è illustrato nelle "Note esplicative al bilancio consolidato semestrale abbreviato"



Gruppo Parmalat

VARIAZIONE DELLA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA NEL I SEMESTRE 2009

<i>(in milioni di euro)</i>	I Semestre 2009	I Semestre 2008
(Disponibilità) Indebitamento finanziarie netto iniziale	(1.108,8)	(855,8)
Variazioni del periodo:		
- flussi derivanti dalle attività del periodo	(80,0)	(7,6)
- flussi derivanti dalle attività di investimento	34,5	58,1
- interessi maturati	16,9	21,5
- flussi da transazioni	(162,8)	(319,5)
- pagamento dividendi	163,8	262,1
- esercizio <i>warrant</i>	(0,3)	(6,4)
- altre minori	(4,8)	7,5
- effetto della variazione dell'area di consolidamento	-	(35,1)
- effetto cambio	11,5	(25,8)
Totale variazioni del periodo	(21,2)	(45,2)
(Disponibilità) Indebitamento finanziarie netto finale	(1.130,0)	(901,0)

COMPOSIZIONE DELLA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

<i>(in milioni di euro)</i>	30.06.2009	31.12.2008
Debiti finanziari verso banche e altri finanziatori	485,6	492,6
Debiti finanziari verso partecipate ¹	6,1	6,2
Altre attività finanziarie (-)	(1.158,8)	(706,4)
Disponibilità (-)	(462,9)	(901,2)
(Disponibilità) Indebitamento finanziarie netto	(1.130,0)	(1.108,8)

¹ di cui 3,8 milioni verso PPL Participações Ltda e 2,3 milioni verso Wishaw Trading sa

RACCORDO FRA VARIAZIONE INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO E IL RENDICONTO FINANZIARIO (Cash e cash equivalent)

<i>(in milioni di euro)</i>	Disponibilità	Altre attività finanziarie	Indebitamento finanziario lordo	(Disponibilità) Indebitamento finanziarie nette
Saldo iniziale	(901,2)	(706,4)	498,8	(1.108,8)
Flussi derivanti dalle attività del periodo	(80,0)	-	-	(80,0)
Flussi derivanti dalle attività di investimento	34,5	-	-	34,5
Accensione nuovi finanziamenti ¹	(3,5)	-	3,5	-
Rimborso finanziamenti ¹	38,9	-	(38,9)	-
Interessi maturati	-	-	16,9	16,9
Investimenti in attività finanziarie correnti e minori	452,2	(452,2)	-	-
Flussi da transazioni	(162,8)	-	-	(162,8)
Pagamento dividendi	163,8	-	-	163,8
Esercizio <i>warrant</i>	(0,3)	-	-	(0,3)
Altri minori	-	-	(4,8)	(4,8)
Effetto cambio	(4,5)	(0,2)	16,2	11,5
Saldo finale	(462,9)	(1.158,8)	491,7	(1.130,0)

¹ si veda nota esplicativa (16) al Bilancio Consolidato



Parmalat S.p.A.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

<i>(in milioni di euro)</i>	I Semestre 2009	I Semestre 2008
RICAVI	429,1	470,3
Fatturato netto	416,6	458,3
Altri ricavi	12,5	12,0
COSTI OPERATIVI	(383,6)	(443,7)
Acquisti, prestazioni servizi e costi diversi	(330,8)	(386,5)
Costo del lavoro	(52,8)	(57,2)
Subtotale	45,5	26,6
Svalutazione crediti e altri accantonamenti	(4,0)	(1,7)
MARGINE OPERATIVO LORDO	41,5	24,9
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	(19,5)	(65,2)
Altri proventi e oneri:		
- Spese legali su <i>litigations</i>	(6,1)	(27,1)
- Accantonamento per società partecipate	(6,3)	(13,3)
- Altri proventi e oneri	185,0	456,5
UTILE OPERATIVO NETTO	194,6	375,8
Proventi finanziari	18,5	29,9
Oneri finanziari	(1,2)	(0,6)
Differenze cambio attive/(passive) nette	0,1	1,1
Altri proventi e oneri su partecipazioni	33,9	45,8
UTILE ANTE IMPOSTE	245,9	451,9
Imposte sul reddito del periodo	(17,3)	(4,8)
UTILE NETTO DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	228,6	447,1
Utile (perdita) netto da attività destinate ad essere cedute	0,0	0,0
UTILE DEL PERIODO	228,6	447,1



Parmalat S.p.A.

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO

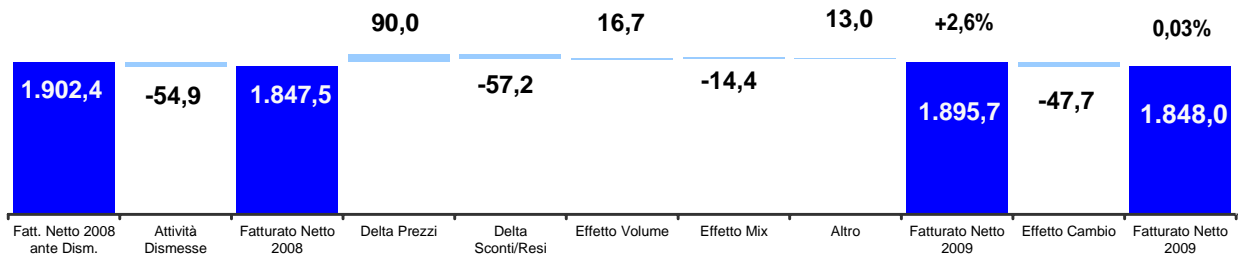
<i>(in milioni di euro)</i>	30.06.2009	31.12.2008
IMMOBILIZZAZIONI	1.346,0	1.353,7
Immateriali	394,1	401,5
Materiali	150,5	153,8
Finanziarie	772,4	773,2
Attività per imposte anticipate	29,0	25,2
ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA AL NETTO DELLE RELATIVE PASSIVITA'	0,0	4,1
CAPITALE D'ESERCIZIO NETTO	163,3	127,6
Rimanenze	39,4	39,7
Crediti Commerciali	194,9	224,0
Debiti Commerciali (-)	(166,0)	(205,2)
Capitale circolante operativo	68,3	58,5
Altre Attività	145,4	169,3
Altre Passività (-)	(49,9)	(100,2)
CAPITALE INVESTITO DEDOTTE LE PASSIVITA' D'ESERCIZIO	1.509,3	1.485,4
FONDI RELATIVI AL PERSONALE (-)	(27,8)	(27,7)
FONDI PER RISCHI ED ONERI (-)	(196,0)	(196,1)
FONDO PER DEBITI IN CONTESTAZIONE PER PRIVILEGIO E PREDEDUZIONE	(5,8)	(7,7)
CAPITALE INVESTITO NETTO	1.280,2	1.253,9
<i>Finanziato da:</i>		
PATRIMONIO NETTO	2.760,5	2.695,1
Capitale sociale	1.702,9	1.687,4
Riserva convertibile in capitale sociale per opposizioni e insinuazioni tardive	178,0	193,3
Altre riserve e risultati di periodi precedenti	651,0	329,0
Acconto sul dividendo		(130,0)
Utile del periodo	228,6	615,4
DISPONIBILITA' FINANZIARIE NETTE	(1.480,3)	(1.441,2)
Debiti finanziari v/so banche e altri finanziatori	4,3	5,9
Crediti finanziari verso partecipate	(18,0)	(17,3)
Altre attività finanziarie (-)	(1.139,2)	(679,2)
Disponibilità (-)	(327,4)	(750,6)
TOTALE FONTI DI FINANZIAMENTO	1.280,2	1.253,9



Like for Like Fatturato netto e Margine Operativo Lordo

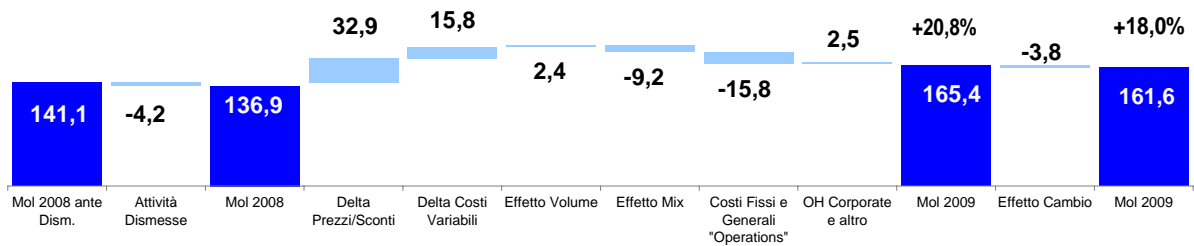
Fatturato Netto I Semestre 2009 vs 2008

(€ml)



Margine operativo Lordo I Semestre 2009 vs 2008

(€ml)



Rendiconto finanziario consolidato 1 gennaio - 30 giugno 2009

