

Lettera agli Azionisti

Il 2010 è stato, per Parmalat, un anno con una redditività industriale in miglioramento rispetto al 2009 confermando il percorso intrapreso volto alla maggiore focalizzazione sui marchi forti sia globali che locali e al miglioramento della redditività industriale.

Nonostante il contesto macroeconomico estremamente difficile infatti, il Gruppo ha fatto registrare nel 2010 un progresso dell'Ebitda del 2,6%. Al miglioramento hanno contribuito l'Australia, realtà che sta partecipando al processo di consolidamento del settore, il Sud Africa che ha conseguito il pieno recupero della marginalità ed il Canada.

Coerentemente con la strategia di rafforzamento dei paesi più importanti ed al fine di mantenere la posizione di *leader*, *co-leader* o di *second player* del mercato, la Parmalat S.p.A., ha proseguito in Australia il processo di integrazione di Parmalat Food Products Limited (PFP), proponendosi come *player* nazionale e non più solo regionale.

In Sud Africa il Gruppo ha affrontato una revisione aggressiva del proprio portafoglio prodotti, privilegiando quelli a maggior valore aggiunto e incidendo nel contempo sulla propria struttura di costi.

In Canada, Paese caratterizzato da una crescita contenuta e da un contesto estremamente competitivo, Parmalat ha raggiunto risultati di rilievo nei segmenti a più alto valore aggiunto.

La connotazione internazionale del Gruppo, con una prevalenza dei paesi maturi rispetto a quelli in via di sviluppo, è stata un fattore di limitazione del rischio in un panorama ancora dominato da prospettive di grande incertezza.

La strategia di investimento a sostegno dei marchi è continuata in tutti i paesi di riferimento con un significativo impegno in termini di comunicazione e pubblicità, migliorando le prospettive per la crescita organica dei prossimi anni.

Sui prodotti di punta infatti, si sta concentrando l'attenzione del management e già a partire dal 2011 prenderanno avvio le iniziative di market test finalizzate alla individuazione del potenziale di crescita fornito dall'allargamento geografico di tali prodotti.

Un focus particolare deve essere riservato al Venezuela che ha registrato nel corso del 2010 performances industriali in regresso rispetto al 2009 per una serie di fattori di tipo esogeno.

L'attività del contenzioso, pur avviata verso la propria naturale conclusione, è continuata con successo con la definizione di alcune posizioni di rilievo.

Il Consiglio di Amministrazione esprime apprezzamento al Management e a tutti i Dipendenti per il lavoro svolto e ringrazia gli Azionisti per la fiducia concessa.

Il Consiglio di Amministrazione