



COMUNICATO STAMPA

AL VIA IL ROAD SHOW DI PARMALAT PER LA PRESENTAZIONE DEI RISULTATI 2005: INCONTRO A MILANO CON LA COMUNITÀ FINANZIARIA

- 2005 Cash Flow Operativo pro forma pari a ca. €200 milioni
- Ricavi Consolidati della Gestione Caratteristica per i primi due mesi 2006 pari a €613 milioni, +9% rispetto allo stesso periodo 2005;
- EBITDA Consolidato per i primi 2 mesi 2006 pari a €45 milioni, +18,4% rispetto all'EBITDA dei primi 2 mesi 2005.
- Outlook 2006: continua l'incremento dei ricavi e della profittabilità; posizione finanziaria netta in linea con fine 2005

Milano, 27 marzo 2006 Parmalat (PLT.MI) comunica che il management del Gruppo inizia oggi il roadshow per la presentazione dei risultati 2005, già anticipati in dettaglio con il comunicato di venerdì 24 marzo u.s..

In aggiunta ai risultati annunciati, il Gruppo precisa che il Cash Flow Operativo pro forma nel 2005 è stato pari a ca. €200 milioni. Nel corso del 2005 il Gruppo ha inoltre beneficiato di ulteriori flussi di cassa netti positivi per ca. €108 milioni risultanti dalle attività dell'Amministrazione Straordinaria.

In aggiunta ai dati finanziari già resi pubblici si precisano i dati di seguito indicati in relazione ai primi due mesi 2006.

€ mln	2m 2005	2m 2006
Ricavi	561,7	613,0
<i>Delta %</i>		<i>9,1%</i>
EBITDA	38,0	45,0
<i>% Ricavi</i>	<i>6,8%</i>	<i>7,3%</i>
<i>Delta %</i>		<i>18,4%</i>

€ mln	31/12/2005	28/2/2006
Posizione Fin. Netta	369,3	373,8
<i>Delta %</i>		<i>1,2%</i>



La posizione finanziaria netta Consolidata a fine 2006 è attesa in linea con quella di fine 2005, pari a €369,3 milioni, nonostante i costi legati al completamento delle attività relative al Concordato.

L'intera presentazione sarà disponibile anche sul sito web www.parmalat.net.

La presentazione può essere vista in diretta via webcast (<http://213.26.189.3/parmalat>) alle ore 10.30 e in differita alle ore 15.00 e alle 17.00, orario di Milano.

Contatti societari

Mail: affari.societari@parmalat.net

Collecchio, 27 marzo 2006