



COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione approva la relazione trimestrale al 31 marzo 2006

- **Ricavi consolidati in crescita 953,2 milioni di euro (+9,8%)**
- **Migliora il margine operativo lordo consolidato (18,4%)**
- **Posizione finanziaria netta consolidata in linea**

Parmalat S.p.A. comunica che in data odierna si è tenuto, sotto la presidenza del Prof. Raffaele Picella, il Consiglio di Amministrazione della Società che ha approvato la relazione trimestrale al 31 marzo 2006, che segna una crescita dei risultati operativi.

Gruppo

Il **fatturato netto consolidato** del primo trimestre è pari a 953,2 milioni di euro, in crescita del 9,8% rispetto agli 868 milioni di euro dei primi tre mesi dell'esercizio precedente (dati pro – forma ricalcolati).

Il **margine operativo lordo** presenta un incremento del 18,4%, attestandosi a 73,2 milioni di euro, rispetto ai 61,8 milioni di euro dell'anno precedente (dati pro – forma ricalcolati); anche la redditività sul fatturato passa dal 7,1% del 2005 al 7,7%.

Tale miglioramento è dovuto al generale buon andamento delle azioni di piano: variazione del mix prodotti verso quelli a maggiore valore aggiunto, controllo dei costi, miglioramento dell'efficienza produttiva e distributiva. Ciò nonostante che alcuni mercati risultino particolarmente complessi e competitivi, ed in alcune regioni si registri una contrazione dei consumi.

Di seguito i risultati per Paese:



Mio€	I trimestre 2005			I trimestre 2006		
	Fatturato Netto	MOL	% su Fatturato	Fatturato Netto	MOL	% su Fatturato
Italia	276,6	25,7	9,3	286,7	25,2	8,8
Canada	282,7	17,7	6,3	301,6	19,7	6,5
Australia	88,0	5,9	6,7	111,1	8,2	7,4
Africa consolidato	71,7	6,9	9,6	91,6	9,9	10,8
Spagna	49,5	3,1	6,2	45,8	0,5	1,0
Portogallo	19,4	1,3	6,8	16,6	1,3	8,0
Russia	9,1	0,9	9,4	12,8	1,6	12,9
Romania	2,1	0,4	17,0	2,5	0,8	31,1
Nicaragua	5,9	0,6	9,3	6,5	0,7	10,0
Cuba	0,1	0,0	35,4	2,2	0,9	38,8
Venezuela	35,5	3,3	9,3	43,5	6,9	15,9
Ecuador	0,0	(0,2)	n.s.	0,2	(0,1)	n.s.
Colombia	21,7	2,4	10,9	29,5	3,0	10,3
Altre *	5,8	(6,1)	n.s.	2,7	(5,5)	n.s.
Gruppo	868,0	61,8	7,1	953,2	73,2	7,7

I dati sono rappresentati in Milioni di Euro. Nell'esposizione degli scostamenti possono esserci differenze apparenti nell'ordine di 0,1 Mio€ o 0,1 ppt, dovuti esclusivamente all'effetto degli arrotondamenti alla prima cifra decimale."

In Italia i Ricavi del primo trimestre migliorano rispetto all'anno precedente del 3,7%, mentre il margine operativo lordo pari a 25,2 Mio€ risulta leggermente inferiore rispetto all'anno precedente (25,7 Mio€) e l'incidenza percentuale sui ricavi risulta essere pari all'8,8% (-0,5 punti verso l'anno passato).

Nonostante la stagnazione dei consumi, l'attività di Parmalat in Italia è caratterizzata dal buon andamento dei prodotti funzionali, dalle difficoltà del segmento yogurt oltre che dai costi della struttura distributiva, che non è stata ancora efficientata in quanto il piano di ristrutturazione è in fase di avvio.

Per il Canada, nel primo trimestre 2006 i ricavi sono pari a 301,6 Mio€, in crescita del 6,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (282,7 Mio€). Il margine operativo lordo, passando da 17,7 Mio€ progressivo Marzo 2005 agli attuali 19,7 Mio€, risulta migliorato di 2,1 Mio€; il Mol sui ricavi, in percentuale, è pari al 6,5% (6,3% nel 2005).

Tale risultato è stato raggiunto nonostante il minor numero di giorni di consegna e fatturazione (una settimana in meno) rispetto al calendario dell'anno precedente, fenomeno più che compensato da un effetto prezzo/mix favorevole, dalla buona performance nel segmento dei prodotti fermentati e dall'apprezzamento del Dollaro canadese nei confronti dell'Euro.

In Australia i ricavi del primo trimestre 2006 risultano essere 111,1 Mio€, in aumento del 26,3% rispetto allo stesso periodo del 2005 (88,0 Mio€). Anche il margine operativo lordo registra un incremento pari a 2,3 Mio€ (da 5,9 Mio€ a 8,2 Mio€) risultando in percentuale sui ricavi pari al 7,4%.

Tale andamento è sostanzialmente da ricondurre alla forte crescita dei volumi.

In Africa si registra una decisa crescita dei ricavi del periodo che, rispetto ai 71,7 Mio€ dell'anno 2005, si attestano a 91,6 Mio€, con un incremento del 27,8% e conseguente



aumento del margine operativo lordo che risulta pari a 9,9 Mio€, 10,8% in percentuale sui ricavi (+1,2 ppt rispetto all'anno precedente).

Tali risultati sono principalmente riconducibili alla crescita dei volumi, sostenuta dal forte sviluppo dell'economia locale.

Per i restanti Paesi, ad eccezione della situazione di difficoltà che ancora caratterizza la Spagna, si segnala l'ottimo andamento della gestione rispetto l'anno precedente, in particolare nelle realtà sudamericane (Colombia e Venezuela).

La **posizione finanziaria** netta del Gruppo al 31 marzo mostra un indebitamento pari a 367,4 milioni di euro, sostanzialmente invariato rispetto ai 369,3 al 31.12.2005. Per quanto riguarda la gestione ordinaria, la generazione di cassa del trimestre di 35,3 milioni di euro ha parzialmente finanziato la crescita del capitale di funzionamento dovuta al maggior volume di affari. La gestione straordinaria è stata invece caratterizzata dai pagamenti dei debiti privilegiati ed in predeuzione per un ammontare di 62,4 milioni di euro e dall'incasso della prima rata per la cessione dell'immobile a Madrid della controllata Clesa S.A. per 45 milioni euro.

Parmalat SpA

Il **fatturato netto** del primo trimestre è pari a 249 milioni di euro, in crescita del 3,5% rispetto ai 240,5 milioni di euro dei primi tre mesi dell'esercizio precedente (dati pro – forma ricalcolati).

Il **margine operativo lordo** si attesta a 17,4 milioni di euro, in aumento di 3,4 milioni di euro rispetto a 14 milioni di euro del medesimo periodo dell'anno precedente (dati pro – forma ricalcolati); in termini percentuali sul fatturato, la redditività è pari al 7,0%, migliore di 1,2 ppt rispetto al 5,8% del 2005.

Tale miglioramento dei risultati è dovuto al miglior andamento dei costi distributivi, alla maggiore incidenza dei prodotti ad alto valore aggiunto nel mix di vendita ed alla minore incidenza delle spese di *holding*.

La **posizione finanziaria** della Società al 31 marzo mostra una disponibilità finanziaria netta di 277 milioni di euro rispetto ai 324,5 al 31.12.2005. Tale riduzione è riconducibile prevalentemente all'effettuazione del pagamento di 62,4 milioni di euro in favore dei creditori privilegiati/prededotti in scadenza al 31 marzo u.s..

Evoluzione della gestione

Per l'esercizio in corso, anche alla luce dei risultati del primo trimestre, si confermano, rispetto all'esercizio precedente, le attese di crescita del Margine Operativo Lordo e del Risultato Netto, ed il mantenimento della Posizione Finanziaria Netta.

I dati trimestrali al 31 marzo 2006 saranno depositati in data odierna a partire dalle ore 16.00 presso la sede sociale in Collecchio (PR) Via Oreste Grassi 26 e presso la Borsa Italiana S.p.A. a disposizione di chi ne farà richiesta e sarà consultabile sul sito Internet www.parmalat.com

La relazione trimestrale non è oggetto di revisione contabile

* * * * *



Capitale sociale e statuto

Il Consiglio di Amministrazione, a seguito del mancato raggiungimento del quorum costitutivo dell'assemblea straordinaria convocata in terza convocazione il 29 aprile u.s. per deliberare (i) l'aggiornamento dello statuto in recepimento delle disposizioni di cui alla Legge 262/05 in materia di preposto alla redazione dei documenti contabili e (ii) un aumento di capitale per un importo pari a Euro 15.000.000 a servizio dell'esercizio dei warrant, ha assunto le deliberazioni di seguito indicate:

- in forza dei poteri di cui all'art. 17 dello statuto sociale, ha integrato lo statuto sociale inserendo l'art. 20 bis " Preposto alla redazione dei documenti contabili societari" che testualmente cita: "la nomina del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari ai sensi dell'art. 154 bis del Testo Unico della Finanza – D. Lgs. 58/98 – è di competenza del Consiglio di Amministrazione previo parere del Collegio Sindacale".
- di rinviare alla prossima assemblea utile la proposta di aumento di capitale già sottoposta all'assemblea sopra citata e, nelle more di tale convocazione, di provvedere alle eventuali esigenze di assegnazione di azioni derivanti dalla richiesta di conversione dei *warrants* attingendo alle *tranches* permeabili di capitale sociale che dovessero al momento risultare sovrabbondanti. Il capitale sociale deliberato ammonta infatti complessivamente ad € 2.010.087.908 rispetto ad un capitale versato e sottoscritto alla data odierna di € 1.631.999.018.

Calendario riunioni consiglio 2006

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato di modificare il calendario delle riunioni consiliari per l'esercizio in corso ai fini dell'approvazione anticipata della relazione semestrale. Tale riunione è fissata per il giorno 13 settembre 2006 anziché per il giorno 29 settembre comunicato in precedenza.

* * * * *

In data 15 maggio 2006 si terrà una conference call cui potranno partecipare gli investitori, i dettagli sono disponibili sul sito Parmalat www.parmalat.com al menù "presentazione Parmalat".

Parmalat S.p.A.

Collecchio, 12 maggio 2006

Contatti societari

e-mail: affari.societari@parmalat.net