



COMUNICATO STAMPA

Approvata la relazione semestrale al 30 giugno 2006

- **Continua il trend positivo del fatturato: ricavi consolidati in crescita a 1967,2 milioni di euro (+ 6,5%)**
- **Migliora il margine operativo lordo consolidato che si attesta a circa 160 milioni di euro (+ 21,3%)**
- **Migliora l'indebitamento finanziario netto consolidato che si attesta a 311,5 milioni di euro (-15,6% vs 31.12.2005)**

Parmalat Spa comunica che in data odierna si è tenuto, con la presidenza del Prof. Raffaele Picella, il Consiglio di Amministrazione della Società che ha approvato tra l'altro la relazione semestrale al 30 giugno 2006, che conferma la crescita dei risultati operativi.

1. Relazione semestrale al 30 giugno 2006

Gruppo

(Si precisa che i dati relativi alla semestrale 2005 sono dati pro-forma riferiti alla gestione in Amministrazione Straordinaria)

I **ricavi della gestione del Gruppo** del primo semestre sono pari a 1.967,2 milioni di euro, in crescita del 6,5% rispetto ai 1.847,8 milioni di euro dei primi sei mesi dell'esercizio precedente.

Il **margine operativo lordo** presenta un incremento del 21,3% attestandosi a 159,8 milioni di euro rispetto ai 131,7 milioni di euro dell'anno precedente; anche la redditività sul fatturato passa dal 7,1% del 2005 all'8,1% anche per la riduzione di circa 7 milioni di euro rispetto al 2005 per minori accantonamenti su crediti ed altri fondi.



Di seguito i risultati per Paese (Area geografica):

Mio€	I Semestre 2005			I Semestre 2006		
	Fatturato Netto	MOL	% su Fatturato	Fatturato Netto	MOL	% su Fatturato
Italia	598,0	37,4	6,3	580,9	48,1	8,3
Canada	603,4	43,9	7,3	648,1	54,1	8,4
Australia	192,2	16,4	8,5	218,4	15,0	6,9
Africa consolidato	149,1	15,4	10,3	178,2	19,5	10,9
Spagna	109,1	8,3	7,6	99,7	2,2	2,2
Portogallo	32,9	3,4	10,3	39,0	4,1	10,5
Russia	19,1	2,4	12,7	26,5	3,8	14,4
Romania	5,0	1,5	29,7	5,5	1,1	20,9
Nicaragua	12,6	1,6	12,7	13,2	2,0	14,9
Cuba	0,5	(0,3)	(66,4)	3,6	1,0	28,8
Venezuela	70,4	5,2	7,3	91,1	14,5	15,9
Ecuador **	0,0	(0,4)	n.s.	1,0	(0,3)	(27,7)
Colombia	45,9	4,7	10,3	55,5	5,5	9,9
Altre *	9,5	(7,9)	n.s.	6,7	(10,8)	n.s.
Gruppo	1.847,8	131,7	7,1	1.967,2	159,8	8,1

* Altre: *Italcheese, Holdings, Elisioni*

** Ecuador: nel 2006 la consociata ha ripreso la propria attività operativa

In particolare:

In **Italia** i ricavi consolidati risultano in lieve calo (-2.9%), attestandosi a 580,9 milioni di euro contro i 598,0 milioni di euro del 2005; la differenza è data dal minor fatturato della vendita di prodotti non caratteristici a redditività nulla rispetto al primo semestre 2005 (-19,6 Mio€, da 35,3 Mio€ a 15,7 Mio€). Al netto di queste vendite il fatturato progressivo a giugno 2005 risulta pari a 562,7 Mio€ e quello progressivo a giugno 2006 risulta pari a 565,2 Mio€, in crescita di 2,5 Mio€ (+0,4%).

Il miglioramento del mix a favore di prodotti ad alto valore aggiunto, l'attenta politica di controllo dei costi, le minori svalutazioni del capitale circolante ed altre svalutazioni, hanno portato al miglioramento del margine operativo lordo che passa da 37,4 a 48,1 milioni di euro con un conseguente incremento della redditività percentuale sul fatturato che passa dal 6,3% del 2005 all'8,3%.

In **Canada** i ricavi consolidati del semestre risultano in crescita del 7,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente passando da 603,4 milioni di euro a 648,1 milioni di euro beneficiando dell'impatto positivo del delta cambio.



Il margine operativo lordo, passando da 43,9 milioni di euro agli attuali 54,1 milioni di euro, cresce di 10,3 milioni di euro (+23,2%); anche la redditività sul fatturato passa dal 7,3% del 2005 all'8,4%.

La crescita di fatturato e margine operativo lordo è stata raggiunta, nonostante i minori giorni di consegna e fatturazione rispetto all'anno precedente (una settimana in meno), grazie ad un cambio del mix dei prodotti, ad alcune azioni commerciali e ad una riduzione dei costi.

In **Australia** i ricavi consolidati al 30 giugno ammontano a 218,4 milioni di euro, in crescita del 13,6% rispetto ai 192,2 milioni di euro del medesimo periodo del 2005.

Il margine operativo lordo, a fronte di una crescita dei volumi di vendita del 5,5%, risulta invece in calo di 1,4 milioni di euro, passando da 16,4 milioni di euro a 15,0 milioni di euro.

Tale contrazione dovrebbe peraltro essere interamente recuperata nel secondo semestre che si prevede beneficerà del minor costo di acquisto del latte crudo dell'incremento dei volumi derivanti dalle campagne pubblicitarie effettuate nella prima parte dell'anno.

In **Africa** si registra una decisa crescita dei ricavi consolidati del periodo che, rispetto ai 149,1 milioni di euro del primo semestre 2005 si attestano a 178,2 milioni di euro (+19,5%). Anche il margine operativo lordo cresce da 15,4 milioni di euro a 19,5 milioni di euro, così come la redditività sul fatturato passa dal 10,3% al 10,9%.

Tali risultati sono principalmente riconducibili alla crescita dei volumi, sostenuta dal forte sviluppo dell'economia locale ed al cambio mix dei prodotti.

Per i restanti Paesi, ad eccezione della situazione di difficoltà che ancora caratterizza la Spagna, si segnala l'ottimo andamento della gestione rispetto all'anno precedente, in particolare nelle realtà sudamericane (Colombia e Venezuela).

L'**indebitamento finanziario netto** del Gruppo al 30 giugno è di 311,5 milioni di euro, in riduzione rispetto ai 369,3 milioni di euro al 31.12.2005; dei 311,5, circa 150 milioni di euro sono relativi all'indebitamento netto del Venezuela.

Il **risultato operativo** è stato pari a 76,8 milioni di euro.

Il dato dell'esercizio 2005 (104,9 milioni di euro) non è paragonabile in quanto riferibile alla gestione in Amministrazione straordinaria che ha beneficiato di proventi straordinari tipici rivenienti dall'adeguamento dei fondi per debiti in contestazione in relazione allo stato passivo.

Il **risultato netto** del Gruppo al 30 giugno 2006 si attesta a 17,0 milioni di euro rispetto ai 39,6 milioni dei primi sei mesi del 2005.

Parmalat SpA

Il **fatturato netto** della Capogruppo è pari a 504, 5 milioni di euro, in riduzione del 4% circa rispetto ai 525,7 milioni di euro del primo semestre dell'esercizio precedente. La differenza è data dal minor fatturato di prodotti non caratteristici, parzialmente compensata dall'aumento delle vendite dei prodotti funzionali ad alto valore aggiunto.



Il **marginale operativo lordo** si attesta a 32 milioni di euro, in aumento di 8,7 milioni di euro rispetto ai 23,3 milioni di euro del medesimo periodo dell'anno precedente; in termini percentuali sul fatturato, la redditività è pari al 6,3% rispetto al 4,4% del 2005.

Tale miglioramento è riconducibile al maggior peso dei prodotti funzionali nel mix dei prodotti ed al fatto che il risultato negativo della rete dei concessionari di proprietà, nell'anno precedente assorbito nel risultato della Capogruppo, ora risulta invece di competenza di Parmalat Distribuzione Alimenti (società oggetto di un piano di riorganizzazione che permetterà un recupero di efficienza), società ricompresa nella SBU Italia.

Il **risultato netto** della Capogruppo del primo semestre 2006 è pari a 2,0 milioni di euro.

Il dato dell'esercizio 2005 (19,1 milioni di euro) non è paragonabile in quanto riferibile alla gestione in Amministrazione straordinaria che ha beneficiato di proventi straordinari tipici rivenienti dall'adeguamento dei fondi per debiti in contestazione in relazione allo stato passivo.

A seguito dell'approvazione della Proposta di Concordato la Capogruppo risulta sostanzialmente priva di debiti di natura finanziaria.

Nel semestre le **disponibilità finanziarie nette** risultano in diminuzione da 324,5 milioni di euro del 31 dicembre 2005 a 291,6 milioni di euro nonostante la generazione di cassa da parte della gestione operativa, principalmente a causa di pagamenti per crediti privilegiati ed in prededuzione, di spese legali e di oneri di ristrutturazione

Evoluzione della gestione

Per l'esercizio in corso, le azioni industriali intraprese in tutti i Paesi, tenuto conto anche degli effetti di stagionalità caratteristici del secondo semestre dell'esercizio, permettono di confermare le aspettative di crescita significativa del margine operativo lordo.

Tali elementi e i proventi di natura non ricorrente conseguiti successivamente al 30 giugno 2006, quali la transazione con Banca Popolare Italiana e la cessione di alcune partecipazioni, sia pur in parte compensati dagli oneri per la coltivazione delle cause, favoriscono le previsioni di crescita anche del risultato netto sia di Parmalat S.p.A. che del Gruppo.

Le stesse variabili in assenza di variazioni significative dei tassi di cambio e di variazioni nel perimetro del Gruppo permetteranno una significativa riduzione dell'indebitamento finanziario netto.

Presentazione agli investitori

I dati relativi al primo semestre 2006 saranno presentati alla comunità finanziaria il giorno 14 settembre 2006 alle ore 10.00 (ora centrale europea) – 09.00 (UK time) a Milano, Hotel Principe di Savoia. La presentazione potrà essere seguita in diretta tramite:

- webcasting: [http:// www.netroadshow.com](http://www.netroadshow.com) - password Parmalat
- audioconferenza al numero telefonico: +44 (0) 20 7162 0025 – Evento: Parmalat

Le tavole di sintesi economica e patrimoniale sono allegate in calce al presente comunicato.



I dati semestrali al 30 giugno 2006, unitamente alla relazione della società di revisione, saranno depositati nei termini di legge presso la sede sociale in Collecchio (PR) Via Oreste Grassi 26 e presso la Borsa Italiana S.p.A. a disposizione di chi ne farà richiesta e saranno consultabili sul sito Internet www.parmalat.com.

2. Codice di Condotta

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deliberato l'aggiornamento del **Codice di Condotta della Società** in previsione dell'adozione del Modello di organizzazione e controllo ex D.Lgs. 231/2001 entro la fine del corrente esercizio.

Il codice di condotta aggiornato è disponibile sul sito www.parmalat.com.

3. Prorogato il termine della protezione ex “section 304”

Il Consiglio di Amministrazione ha infine preso atto che il giudice del distretto federale di New York ha ulteriormente prorogato dal 12 settembre al 17 ottobre p.v. la protezione giudiziale dalle azioni dei creditori applicabile al Gruppo Parmalat (section 304, contenuta nel Chapter 11, testo che disciplina le procedure di insolvenza negli Stati Uniti),.

Parmalat S.p.A

Collecchio, 13 settembre 2006

Contatti societari

e-mail:affari.societari@parmalat.net



Sintesi Economica e Patrimoniale

Parmalat S.p.A.

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO

(in milioni di euro)

	30 giugno 2006	31 dicembre 2005
IMMOBILIZZAZIONI	1.686,0	1.704,9
Immateriali	572,9	592,4
Materiali	131,1	132,0
Finanziarie	966,1	964,6
Attività per imposte anticipate	15,9	15,9
ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA AL NETTO DELLE RELATIVE PASSIVITA'	5,2	7,4
CAPITALE D'ESERCIZIO NETTO	133,7	70,5
Rimanenze	38,5	32,6
Crediti Commerciali	228,4	245,7
Altre Attività	186,2	181,3
Debiti Commerciali (-)	(223,8)	(286,2)
Altre Passività (-)	(95,7)	(102,9)
CAPITALE INVESTITO DEDOTTE LE PASSIVITA' D'ESERCIZIO	1.825,0	1.782,8
FONDI RELATIVI AL PERSONALE (-)	(41,0)	(40,7)
FONDI PER RISCHI ED ONERI (-)	(225,2)	(233,2)
FONDO PER DEBITI IN CONTESTAZIONE PER PRIVILEGIO E PREDEDUZIONE	(23,7)	(20,9)
CAPITALE INVESTITO NETTO	1.535,0	1.488,0
<i>Finanziato da:</i>		
PATRIMONIO NETTO	1.826,6	1.812,5
Capitale sociale	1.640,1	1.619,9
Riserve convertibili esclusivamente in capitale sociale per opposizioni, passività in contestazione e per insinuazioni tardive	225,6	233,4
Altre riserve	(11,7)	(11,5)
Risultato del periodo precedente	(29,3)	0,0
Risultato del periodo	2,0	(29,3)
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	(291,6)	(324,5)
Debiti finanziari v/so banche e altri finanziatori	14,5	17,7
Altre attività finanziarie (-)	5,1	(3,2)
Disponibilità (-)	(311,2)	(339,0)
TOTALE FONTI DI FINANZIAMENTO	1.535,0	1.488,0



Parmalat S.p.A.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

<i>(in milioni di euro)</i>	<i>I Semestre 2006</i>	<i>I Semestre 2005</i>	
		Effettivo	Pro-Forma (Unaudited)
RICAVI TOTALI NETTI	519,5		529,4
Ricavi della gestione caratteristica	504,5		525,7
Altri ricavi	15,0		3,7
COSTI OPERATIVI	(487,0)		(499,3)
Acquisti, prestazioni servizi e costi diversi	(432,8)	(0,5)	(447,8)
Costo del lavoro	(54,3)		(51,5)
Subtotale	32,5	(0,5)	30,1
Svalutazione crediti e altri accantonamenti	(0,5)		(6,8)
MARGINE OPERATIVO LORDO	32,0	(0,5)	23,3
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	(9,4)		(12,5)
Altri oneri e proventi:			
- Spese legali per azioni revocatorie e risarcitorie	(25,3)		
- Accantonamento per società partecipate	(5,3)		
- Altri oneri e proventi	0,9		5,4
RISULTATO OPERATIVO NETTO	(7,2)	(0,5)	16,2
Proventi finanziari	13,3		11,6
Oneri finanziari (-)	(3,0)		(4,0)
RISULTATO ANTE IMPOSTE E RISULTATO ATTIVITA' DESTINATE AD ESSERE CEDUTE	3,1	(0,5)	23,8
Imposte sul reddito del periodo	(1,8)		(2,6)
RISULTATO NETTO DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	1,3	(0,5)	21,2
Risultato netto da attività destinate ad essere cedute	0,6		(2,1)
RISULTATO DEL PERIODO	2,0	(0,5)	19,1



Parmalat S.p.A.

VARIAZIONE DELLA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA NEL I SEMESTRE 2006

(in milioni di euro)

Indebitamento finanziario netto iniziale	324,5
Variazioni del periodo:	
- flussi dalle attività operative	(53,7)
- flussi dalle attività d'investimento	9,4
- flussi dalle attività finanziarie	13,6
- flussi da attività destinate ad essere cedute	2,8
- altre minori	(5,0)
Totale variazioni del periodo	(32,9)
Indebitamento finanziario netto finale	291,6



Gruppo Parmalat

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(in milioni di euro)

	30 giugno 2006	31 dicembre 2005
IMMOBILIZZAZIONI	2.206,9	2.346,6
Immateriali	1.451,5	1.567,6
Materiali	652,3	698,3
Finanziarie	70,2	39,8
Attività per imposte anticipate	32,9	40,9
ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA AL NETTO DELLE RELATIVE PASSIVITA'	11,6	100,9
CAPITALE D'ESERCIZIO NETTO	492,2	337,6
Rimanenze	372,6	335,6
Crediti Commerciali	509,1	546,1
Altre Attività	337,9	266,5
Debiti Commerciali (-)	(494,3)	(567,7)
Altre Passività (-)	(233,1)	(242,9)
CAPITALE INVESTITI DEDOTTO LE PASSIVITA' D'ESERCIZIO	2.710,7	2.785,1
FONDI RELATIVI AL PERSONALE (-)	(111,3)	(113,0)
FONDI PER RISCHI ED ONERI (-)	(398,2)	(404,2)
FONDO PER DEBITI IN CONTESTAZIONE PER PRIVILEGIO E PREDEDUZIONE	(23,7)	(20,9)
CAPITALE INVESTITO NETTO	2.177,5	2.247,0
<i>Finanziato da:</i>		
PATRIMONIO NETTO (a)	1.866,0	1.877,7
Capitale sociale	1.640,1	1.619,9
Riserva per passività convertibili esclusivamente in capitale sociale per opposizioni, passività in contestazione e insinuazioni tardive	225,6	233,4
Altre riserve	(46,3)	(4,9)
Risultato del periodo precedente	(0,3)	
Risultato del periodo	14,1	(0,3)
Patrimonio netto di terzi	32,8	29,6
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	311,5	369,3
Debiti finanziari v/so banche e altri finanziatori	757,0	871,0
Debiti finanziari v/so partecipate	5,4	3,5
Altre attività finanziarie (-)	(7,0)	(2,1)
Risconti attivi finanziari (-)	(0,1)	(0,4)
Disponibilità (-)	(443,8)	(502,7)
TOTALE FONTI DI FINANZIAMENTO	2.177,5	2.247,0

(a) il prospetto di raccordo fra il risultato e il patrimonio netto al 30 giugno 2006 di Parmalat S.p.A. e il risultato e il patrimonio netto consolidato è illustrato nelle Note Esplicative del Gruppo.



Gruppo Parmalat

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

<i>(in milioni di euro)</i>	<i>I Semestre 2006</i>	<i>I Semestre 2005</i>	
		Effettivo	Pro-Forma (Unaudited)
RICAVI TOTALI NETTI	1.982,0		1.854,4
Ricavi della gestione caratteristica	1.967,2		1.847,8
Altri ricavi	14,8		6,6
COSTI OPERATIVI	(1.819,2)		(1.712,8)
Acquisti, prestazioni servizi e costi diversi	(1.581,9)	(0,4)	(1.498,3)
Costo del lavoro	(237,3)		(214,5)
Sub totale	162,8	(0,4)	141,6
Svalutazione crediti e altri accantonamenti	(3,0)		(9,9)
MARGINE OPERATIVO LORDO	159,8	(0,4)	131,7
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	(49,0)		(46,3)
Altri oneri e proventi:			
- Spese legali per azioni revocatorie e risarcitorie	(25,3)		
- Oneri di ristrutturazione	(7,2)		
- Altri oneri e proventi	(1,5)		19,5
RISULTATO OPERATIVO NETTO	76,8	(0,4)	104,9
Proventi finanziari	16,7		22,0
Oneri finanziari	(54,3)	(0,1)	(68,5)
Quota di risultato società valutate a patrimonio netto	1,3		
RISULTATO ANTE IMPOSTE	40,5	(0,5)	58,4
Imposte sul reddito del periodo	(24,1)		(16,6)
RISULTATO NETTO DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	16,4	(0,5)	41,8
Risultato netto da attività destinate ad essere cedute	0,6		(2,2)
RISULTATO DEL PERIODO	17,0	(0,5)	39,6
(Utile)/perdita di terzi	(2,9)		
Utile/(perdita) di gruppo	14,1	(0,5)	39,6

Attività in funzionamento:

Utile per azione base	0,0087
Utile per azione diluito	0,0084



Gruppo Parmalat

VARIAZIONE DELLA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA NEL I SEMESTRE 2006

(in milioni di euro)

Indebitamento finanziario netto iniziale	369,3
Variazioni del periodo:	
- flussi dalle attività operative	29,6
- flussi dalle attività d'investimento	83,1
- flussi da attività destinate ad essere cedute	(139,7)
- effetto cambi e altre minori	(30,8)
Totale variazioni del periodo	(57,8)
Indebitamento finanziario netto finale	311,5

COMPOSIZIONE DELLA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

(in milioni di euro)

	30.06.2006	31.12.2005
Indebitamento finanziario netto		
Debiti finanziari verso banche e altri finanziatori	757,0	871,0
Debiti finanziari verso partecipate	5,4	3,5
Altre attività finanziarie (-)	(7,0)	(2,1)
Ratei e risconti attivi finanziari	(0,1)	(0,4)
Disponibilità (-)	(443,8)	(502,7)
Totale	311,5	369,3

RACCORDO FRA VARIAZIONE INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO E IL RENDICONTO FINANZIARIO (Cash e cash equivalent)

(in milioni di euro)

	Liquidità	Debiti al lordo della liquidità	Netto
Saldo iniziale	(502,7)	872,0	369,3
Flussi delle attività operative	29,6		29,6
Flussi dalle attività di investimento	83,1		83,1
Accensione nuovi finanziamenti	(10,4)	10,4	
Rimborso finanziamenti	90,7	(90,7)	
Flussi da attività destinate ad essere cedute	(139,7)		(139,7)
Effetto cambio	8,4	(36,4)	(28,0)
Altri movimenti	(2,8)		(2,8)
Saldo finale	(443,8)	755,3	311,5