



## COMUNICATO STAMPA

### GRUPPO PARMALAT: INFORMATIVA RELATIVA AL PRIMO TRIMESTRE 2017 E CONCLUSIONI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE SULLA RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE EX ART. 2408 SECONDO COMMA C.C.

- **Volumi di vendita** in calo del 6,8% a perimetro corrente

- **Fatturato netto** in aumento dell'11,3% a cambi e perimetro correnti; in linea con l'anno precedente (+0,7%) a cambi e perimetro costanti ed escluso il Venezuela (vista la situazione critica del Paese)

- **Guidance 2017 confermata:** crescita intorno al 4% del fatturato netto e del margine operativo lordo a tassi di cambio costanti ed escludendo la consociata venezuelana

Milano, 8 maggio 2017 - Il Consiglio di Amministrazione di Parmalat S.p.A., riunitosi oggi sotto la Presidenza di Gabriella Chersicla, ha esaminato l'andamento dei volumi di vendita e del fatturato netto relativi al primo trimestre 2017 di cui vengono riportate qui di seguito le principali evidenze.

#### Gruppo

Nel primo trimestre del 2017 si è registrato, pur con significative differenze regionali, un rialzo dei prezzi del latte a livello mondiale.

In tale contesto, il Gruppo ha messo in atto nelle diverse aree in cui opera specifiche politiche commerciali volte ad un adeguamento dei prezzi di vendita.

I **volumi di vendita** del Gruppo mostrano un calo del 6,8% riconducibile, in particolare, in termini di aree geografiche, all'America Latina e, in termini di categorie prodotto, al latte.

Il **fatturato netto** si attesta a 1.560,3 milioni di euro, in aumento di 158,7 milioni (+11,3%) rispetto ai primi tre mesi del 2016. A tassi di cambio costanti e perimetro omogeneo - ottenuto escludendo i risultati delle attività di *Parmalat Australia YD* consolidata nel primo trimestre 2016 – e senza il Venezuela, la variazione risulta in aumento di 9,2 milioni (+0,7%) con un contributo positivo delle aree Africa e America Latina.

#### ANDAMENTO DELLE AREE GEOGRAFICHE

importi in milioni di euro (eccetto per valori %)	Fatturato netto I Trimestre 2017	Fatturato netto I Trimestre 2016	Δ % Fatturato netto a cambi e perimetro correnti	Δ % Fatturato netto a cambi e perimetro costanti <sup>2</sup> ed escluso Venezuela	Δ % volumi di vendita
<b>DATI PER AREA GEOGRAFICA</b>					
Europa	267,0	264,4	+1,0%	-1,4%	-5,5%
Nord America	558,0	522,7	+6,7%	+1,0%	-1,6%
America Latina	362,9	293,5	+23,7%	+3,8%	-14,6%
Africa	112,4	84,7	+32,7%	+9,2%	-7,9%
Oceania	256,7	237,6	+8,1%	-4,3%	-3,0%
Corporate e altro <sup>1</sup>	(3,8)	(3,1)	n.s.	n.s.	-
<b>Gruppo escl. Iperinflazione</b>	<b>1.553,2</b>	<b>1.399,7</b>	<b>+11,0%</b>	<b>+0,7%</b>	-
Iperinflazione Venezuela	7,1	1,9	n.s.	-	-
<b>Gruppo</b>	<b>1.560,3</b>	<b>1.401,6</b>	<b>+11,3%</b>	-	<b>-6,8%</b>

Le aree rappresentano il dato consolidato dei Paesi

1. Include altre società minori, elisioni tra aree e costi della Capogruppo

2. Esclusa nuova attività consolidata nel 2016 (Parmalat Australia YD)



## Europa

In **Italia**, i mercati in cui Parmalat opera registrano trend negativi dei consumi. Nonostante il difficile contesto, la consociata mantiene la leadership nel settore latte incrementando la propria quota di mercato nel segmento latte UHT. Nella categoria panna UHT rafforza la prima posizione con un aumento della quota a valore.

## Nord America

Negli **Stati Uniti d'America**, considerando il perimetro composto dalle sole categorie di formaggi in cui la consociata opera, si è assistito ad una progressiva diminuzione dei consumi. In tale contesto, Parmalat mantiene la posizione di leadership nei segmenti formaggi a crosta bianca, mozzarella da cucina e ricotta e conferma le proprie posizioni competitive negli altri comparti.

In **Canada**, Parmalat si conferma secondo *player* del comparto formaggi, registrando un aumento della propria quota a valore anche grazie alle aggressive attività promozionali. Inoltre, la consociata mantiene inalterate le proprie posizioni competitive in un mercato con *performance* negative come quello del latte e nel comparto yogurt che registra, invece, un lieve aumento dei consumi.

## America Latina

In **Brasile** continuano le azioni volte a sostenere il portafoglio prodotti delle società acquisite e a rafforzarsi nella distribuzione. La consociata mantiene le proprie posizioni competitive nei segmenti latte UHT e yogurt, nonostante le gravi difficoltà di questi mercati. Nel comparto del formaggio, Parmalat concentra gli sforzi per lo sviluppo di una distribuzione a livello nazionale.

In **Messico**, in un mercato caratterizzato da un adeguamento dei prezzi di vendita a seguito dell'aumento del costo della materia prima e, nel contempo, da un contesto altamente competitivo, la consociata subisce un lieve calo dei volumi. Per contrastare tale fenomeno Parmalat adotta delle strategie commerciali selettive per categoria e per canale concentrando i propri sforzi sul *food service* e *modern trade*.

## Africa

In **Sud Africa** Parmalat rafforza la leadership di categoria nel mercato dei formaggi grazie al marchio *Parmalat* e al segmento "*specialty cheese*"; mantiene la propria posizione competitiva nel latte UHT, nonostante un calo dei consumi, e si conferma secondo *player* nel segmento dello yogurt.

## Oceania

In **Australia** la consociata si conferma leader di categoria nel latte pastorizzato e nei dessert dove detiene una quota a valore di oltre il 50%. Nei segmenti latte UHT e latte aromatizzato Parmalat si rafforza come secondo *player* del mercato, mentre nello yogurt registra una riduzione di quota a valore pur mantenendo invariata la propria posizione competitiva.

\* \* \* \* \*

## Guidance 2017

Per l'esercizio 2017, a tassi di cambio costanti ed escludendo la controllata Venezuela – data la situazione critica del Paese dovuta anche all'elevata inflazione e alla forte svalutazione della valuta locale – Parmalat stima una crescita, rispetto all'anno precedente, del fatturato netto e del margine operativo lordo intorno al 4% per entrambi gli indicatori.

\* \* \* \* \*

## Disclaimer

Le previsioni del 2017 si basano, tra l'altro, sull'andamento del primo trimestre 2017 e sui trend successivi. L'andamento del Gruppo è influenzato dall'evoluzione di variabili esogene che possono avere impatti non prevedibili sui risultati: tali variabili, che riflettono la peculiarità di ciascun Paese in cui il Gruppo opera, sono legate a fenomeni di natura atmosferica, economica, socio-politica e normativa.



\*\*\*\*\*

### **Nomina dell'Organismo di Vigilanza e verifica dei requisiti di indipendenza in capo ai componenti del Collegio Sindacale**

Il Consiglio di Amministrazione ha confermato quali membri dell'Organismo di Vigilanza della Società di cui al D.Lgs. 231/2001, Andrea Lionzo (Presidente), Iole Anna Savini e Diego Sonda. L'Organismo di Vigilanza resterà in carica tre anni.

Si segnala, inoltre, che il Collegio Sindacale, nominato dall'assemblea del 28 aprile scorso, ha informato il Consiglio di Amministrazione di aver verificato, nella riunione del 5 maggio 2017, in ottemperanza all'art. 8.C.1. del Codice di Autodisciplina, la sussistenza dei requisiti di indipendenza in capo a tutti i suoi componenti, anche sulla base dei criteri previsti dall'art. 3.C.1 dal predetto Codice con riferimento all'indipendenza degli Amministratori.

\*\*\*\*\*

### **Conclusioni del Consiglio di Amministrazione sulla relazione del Collegio sindacale ex art. 2408 secondo comma c.c.**

Il Consiglio di Amministrazione di Parmalat S.p.A., come già previsto e comunicato da ultimo il 28 aprile scorso, si è riunito in data odierna ed ha ulteriormente esaminato e discusso il contenuto dei pareri resi dagli *advisor* Prof. Paolo Gualtieri, Borghesi e Associati S.p.A., Avv. Prof. Francesco Benatti e Avv. Prof. Emanuele Rimini, nominati dal Consiglio con riferimento all'operazione di *cash pooling* oggetto di denuncia ex art. 2408 c.c..

Il Consiglio di Amministrazione, avuto riguardo alla Relazione del Collegio sindacale ex art. 2408 secondo comma c.c., anche tenuto conto dei chiarimenti e approfondimenti che gli *advisor* hanno reso con la partecipazione personale alla riunione consiliare, ha ritenuto, a maggioranza, di condividere le convergenti conclusioni dei medesimi *advisor* che non hanno riscontrato, nell'operazione di *cash pooling*, comportamenti in violazione di doveri istituzionali che abbiano procurato un danno alla Società.

Il Consiglio di Amministrazione, sulla base di quanto sopra, ha concluso, a maggioranza, ritenendo che non sussistono le condizioni per poter esperire utilmente, nell'interesse della Società, un'azione di responsabilità nei confronti degli amministratori in carica all'epoca dell'operazione di *cash pooling*.

Rinviando alla propria relazione all'assemblea datata 29 aprile 2017 e alla documentazione resa pubblica al riguardo, il Consiglio rende note tali proprie conclusioni anche in vista dell'assunzione da parte dell'assemblea dei soci convocata per il 29 maggio 2017 delle determinazioni ad essa riservate dall'ordinamento vigente.

Per informativa degli azionisti, si ricorda che la composizione del Consiglio di Amministrazione della Società all'epoca dell'operazione di *cash pooling*, anche tenuto conto delle delibere dell'assemblea del 31 maggio 2012, era la seguente:



Amministratori	Data inizio carica	Data cessazione carica
Francesco Tatò	28 giugno 2011	17 aprile 2014
Antonio Sala	28 giugno 2011	29 aprile 2016
Marco Reboa	28 giugno 2011	17 aprile 2014
Francesco Gatti	28 giugno 2011	17 aprile 2014
Yvon Guérin	12 luglio 2011 16 aprile 2015	17 aprile 2014 in carica
Marco Jesi	28 giugno 2011	17 aprile 2014
Daniel Jaouen	28 giugno 2011	17 aprile 2014
Riccardo Zingales	28 giugno 2011	17 aprile 2014
Ferdinando Grimaldi Quartieri	28 giugno 2011	31 maggio 2012
Gaetano Mele	28 giugno 2011	31 maggio 2012
Nigel William Cooper	28 giugno 2011	31 maggio 2012
Gabriella Chersicla	31 maggio 2012	in carica
Umberto Mosetti	31 maggio 2012	in carica
Antonio Aristide Mastrangelo	31 maggio 2012	17 aprile 2014

\*\*\*\*\*

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pierluigi Bonavita, dichiara, ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del Testo Unico della Finanza (D.Lgs 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nella presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della società.*

\*\*\*\*\*

#### Contatti societari

Ufficio Stampa  
[external.communication@parmalat.net](mailto:external.communication@parmalat.net)

Investor Relations  
[l.bertolo@parmalat.net](mailto:l.bertolo@parmalat.net)

[www.parmalat.com](http://www.parmalat.com)