



## 1° Giugno, Giornata mondiale del latte

*Parmalat celebra la ricorrenza con il Progetto Milk&Smile*

**Parma, 31 maggio 2011** – Domani 1° giugno si celebra il **Milk Day**, la Giornata mondiale del latte, istituita dalla Fao nel 2001 per sottolineare l'importanza di questa preziosa bevanda e Parmalat, sponsor principale di Summilk, il vertice mondiale della Federazione Internazionale del Latte che si terrà a Parma dal 15 al 19 ottobre 2011, ha deciso di celebrare la ricorrenza con il progetto Milk&Smile.

Il latte, protagonista della prima colazione, grazie alle sue proprietà nutrizionali universalmente riconosciute, si presta ad altre occasioni di consumo nel corso della giornata: dallo snack di metà mattina allo sport drink dopo la pratica sportiva, fino al bicchiere di latte “della buonanotte”.

Il latte è anche un alleato ideale per il benessere psicofisico, in quanto è una sinergia valori nutrizionali ed evocativi: oltre a proteine, lipidi, zuccheri, minerali e vitamine, contiene “frammenti proteici” (come ad esempio le casomorfine) con differenti proprietà biologiche, tra cui quella di influenzare positivamente la sfera emotiva; evoca positività, serenità, calma, senso della famiglia e del calore umano, senso di comunità e relazione. Anche il colore, il bianco, ha una notevole carica simbolica positiva. Il latte quindi non è solo l'alimento primordiale per eccellenza ma anche l'alimento del buonumore.

Il mondo medico-scientifico afferma a gran voce che il benessere della persona deriva oltre che da una sana e corretta alimentazione anche dal fare una vita attiva e dal movimento. A partire da questa riflessione, Parmalat lancia il progetto Milk&Smile che si propone di diffondere la “cultura del latte”, promuovendo un'immagine gioiosa e serena di questo prezioso alimento, in aggiunta a quella di salute e benessere, soprattutto se abbinato al movimento in compagnia.

Tra le prime iniziative partirà, infatti, a breve la sponsorizzazione di un social network indirizzato a tutti i praticanti di attività sportive che permette a ciascuno di trovare persone con cui fare movimento, condividendo la voglia di star bene, anche e soprattutto insieme agli altri. Uno dei canali di comunicazione di Milk&Smile, al quale se ne aggiungeranno altri collegati alle iniziative che via via formeranno il palinsesto del progetto nei prossimi anni.

### **Parmalat**

*Il Gruppo Parmalat è una delle poche grandi multinazionali alimentari italiane, tra i leader mondiali nella produzione e distribuzione di alimenti insostituibili per il benessere quotidiano: il latte, i suoi derivati (yogurt, condimenti a base di panna, dessert e formaggi) e le bevande a base di frutta, che nel 2010 hanno generato ricavi per circa 4,3 miliardi di euro.*

*Lavorano in Parmalat circa 14 mila persone tra Europa, America, Africa e Australia. Il Gruppo è presente in 16 paesi con 69 stabilimenti produttivi e in 10 paesi con accordi di licenza.*

*Parmalat ha una forte tradizione innovativa e sviluppa prodotti ad alto valore aggiunto per migliorare l'alimentazione dei propri consumatori, sia nel settore fresco che nell'UHT e nel latte Extended Shelf Life.*

*I nostri marchi globali sono Parmalat per il latte e i suoi derivati e Santal per le bevande a base di frutta. Fibresse, Omega3, Physical, Vaalia e Zymil sono marchi internazionali dedicati a prodotti funzionali ad elevato valore aggiunto, mentre altri marchi locali rivestono un ruolo primario dove sono presenti: tra i più importanti, Lactantia e Black Diamond in Canada; Pauls e Ice Break in Australia; Bonnita, Everfresh e Melrose in Repubblica Sudafricana; Berna, Blu Premium, Centrale del Latte di Roma, Lactis e Latte Sole in Italia. Parmalat S.p.A., la Capogruppo, è quotata alla Borsa di Milano dal 6 ottobre 2005. [www.parmalat.com](http://www.parmalat.com)*

### **Contatti Stampa**

**Parmalat:** Bianca Frondoni [b.frondoni@parmalat.net](mailto:b.frondoni@parmalat.net) tel. +39.0521.808549 tel. 3478768248

**Evolution PR:** Anna Orlando [parmalat@evolutionpr.it](mailto:parmalat@evolutionpr.it) Tel: +39 02 83105.11