



Parmalat main sponsor di Summilk 2011

Milano, 29 settembre 2011 - Parmalat è lieta di annunciare la sua partecipazione in qualità di **main sponsor** a **Summilk**, il vertice mondiale della Federazione Internazionale del Latte che si terrà a **Parma** dal **15 al 19 ottobre 2011**.

L'evento vedrà la partecipazione dei principali attori del mondo lattiero-caseario e avrà come filo conduttore il tema della "Sustainable Food Security", sostenibilità alimentare intesa sia come accesso a fonti alimentari, sia come certezza di prodotti salubri.

Summilk sarà per gli esperti del settore occasione di confronto su temi di grande attualità come crescita e sostenibilità, salute e nutrizione, sicurezza alimentare, gestione delle stalle da latte, alimentazione animale, applicazione di tecnologie sostenibili per la produzione di latte e derivati, rispetto per l'ambiente, politiche per il settore e, non ultima, la ricerca di strategie innovative di analisi per una diagnosi precoce dei problemi del mercato nell'ottica di un loro più rapido ed efficiente controllo. Tutte tematiche, queste, da sempre al centro della filosofia aziendale e di prodotto di Parmalat che, durante Summilk, tra l'altro, interverrà nel **World Dairy Leaders Forum** con il proprio Amministratore Delegato, Yvon Guérin.



Parmalat sente come impegno responsabile il suo contributo ai più importanti dibattiti globali, come la partecipazione al Forum di alto livello sulla competitività dell'industria agro-alimentare svoltosi in sede europea lo scorso novembre. In questo quadro si inserisce coerentemente la decisione dell'azienda di partecipare a Summilk, un evento di cruciale rilevanza per la realtà dell'industria lattiero-casearia italiana e internazionale.

Parmalat sarà, infatti, **sponsor esclusivo dell'Opening Ceremony** al Teatro Regio di Parma in programma il 15 ottobre e di due sessioni della conferenza (in programma il 16 mattina e il 18 pomeriggio). Infine, Parmalat sponsorizzerà anche il **Gala dinner** del 18 ottobre presso Fiere di Parma.

Tra gli appuntamenti in programma negli stessi giorni di Summilk, ricordiamo anche l'**Obesity week** con il workshop "**L'Homo Sapiens e il latte: recenti acquisizioni scientifiche**" che si svolgerà il 14 ottobre al Campus Universitario di Parma. Il seminario è organizzato con il sostegno del Dipartimento di Ricerca e Sviluppo Parmalat, in collaborazione con l'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Parma e illustri esperti in tema di nutrizione, pediatria, geriatria e malattie metaboliche.

Parmalat è controllata dal Gruppo Lactalis dallo scorso 15 luglio. Il nuovo Gruppo, leader mondiale nei prodotti lattiero-caseari, è presente in tutti i continenti con forti posizioni di mercato e marchi in ogni categoria di prodotto: formaggio, latte e derivati (yogurt, condimenti a base di panna, dessert), bevande a base frutta e salumi. Con un fatturato di 14,7 miliardi di euro ed oltre 52 mila dipendenti, il nuovo Gruppo possiede quasi 200 stabilimenti produttivi in 35 paesi. Il Gruppo Lactalis, che fino all'acquisizione era industrialmente presente soprattutto in Europa, ma anche nella ex Unione Sovietica, in Medio Oriente e negli Stati Uniti, è perfettamente complementare a Parmalat la cui presenza produttiva è essenzialmente in Italia, in Canada, in Sud America, in Sud Africa ed in Australia. Parmalat S.p.A. è quotata alla Borsa di Milano.

Contatti stampa

Parmalat: Bianca Frondoni, b.frondoni@parmalat.net, tel. +39.0521.808549, 3478768248

Evolution PR: Anna Orlando / Adele Giudice, parmalat@evolutionpr.it, tel. +39 02 83105.11