



**CON LA CAMPAGNA 2011 “LA BONTÀ DI UN SANO PRINCIPIO”
CONTINUA LA COLLABORAZIONE TRA PARMALAT E KELLOGG ITALIA
PER DIFFONDERE LA CULTURA DELLA PRIMA COLAZIONE.**



Milano, Ottobre 2011 – Dopo il successo dello scorso anno, **Parmalat** e **Kellogg Italia** sono di nuovo unite per rilanciare la campagna “**La bontà di un sano principio**”, volta a sensibilizzare i consumatori sull'importanza di una sana e corretta prima colazione.

L'abitudine al consumo regolare della prima colazione è fondamentale per assicurare i nutrienti necessari per iniziare la giornata con la giusta energia: è il primo pasto che dovrebbe fornire circa il 15-20% del fabbisogno energetico giornaliero e un corretto apporto di vitamine e minerali.

Iniziare la giornata con latte e i cereali, abbinati a un frutto, è un modo sano ed equilibrato, semplice e gustoso di fare una corretta prima colazione.

Il latte è un alimento fondamentale per tutti e in particolare per i bambini perché contiene un giusto mix di preziosi nutrienti per affrontare al meglio la giornata e soprattutto contiene il calcio, minerale indispensabile per la salute delle ossa.

I cereali pronti per la prima colazione sono un prodotto semplice, ricco di carboidrati che rappresenta la fonte principale di energia nella prima parte della giornata, e sono inoltre ricchi di vitamine e minerali e poveri di grassi.

Parmalat è sinonimo di latte e quindi di prima colazione, ma anche di innovazione e qualità. L'azienda, infatti, è da sempre impegnata nella produzione di alimenti di altissimo livello qualitativo e dai profili nutrizionali d'eccellenza, attraverso un continuo rinnovamento dei prodotti e dei processi produttivi, frutto anche della collaborazione con importanti Università italiane.

Kellogg è da sempre sinonimo di cereali per la prima colazione e fin dalla propria nascita ha perseguito l'obiettivo non solo di produrre alimenti sani e nutrienti, ma anche di promuovere l'adozione di abitudini alimentari corrette, rispondendo così alle esigenze dei consumatori di tutto il mondo. Kellogg è costantemente impegnata nel miglioramento della qualità e dei profili nutrizionali dei propri prodotti.

Al centro dell'iniziativa, la **campagna di comunicazione** che si svilupperà attraverso la distribuzione di **volantini**, **materiale promozionale** e **attività presso i punti vendita** aderenti all'iniziativa. E ancora: è stato creato un apposito sito internet - disponibile all'indirizzo www.ilsanoprincipio.it - ed è previsto un intenso battage pubblicitario sui principali media della carta stampata.

Per rendere l'iniziativa ancora più coinvolgente, è stato inoltre indetto un **concorso a premi** - veicolato anche sulle confezioni - che ha preso il via il **15 settembre 2011** per concludersi il **15 febbraio 2012** e che premierà i consumatori dei prodotti Kellogg's e Parmalat. Per partecipare sarà necessario l'acquisto congiunto di una bottiglia di latte Parmalat da 1000ml (Latte UHT “Bontà e Linea” parzialmente scremato, Latte UHT “Zymil” all'1% di grassi e scremato) e di un prodotto Kellogg's (Kellogg's Corn Flakes, Coco Pops o Special K). Una volta completato l'accesso al sito www.ilsanoprincipio.it sarà sufficiente inserire i dati presenti sullo scontrino di acquisto.

Il concorso, che sarà pubblicizzato anche sulle confezioni dei prodotti interessati dall'iniziativa, prevede un premio settimanale (1 Console X-BOX 360 4GB con KINECT e 2 giochi per 13 settimane) e un premio finale (N. 7 vacanze da € 1.500,00 in una delle 163 strutture selezionate da agriturismo.com) per un montepremi complessivo di 16.633,18 € (IVA esclusa).

Parmalat

Parmalat è controllata dal Gruppo Lactalis dal 15 luglio 2011. Il nuovo Gruppo, leader mondiale nei prodotti lattiero-caseari, è presente in tutti i continenti con forti posizioni di mercato e marchi in ogni categoria di prodotto: formaggi, latte per il consumo, ultra fresco (yogurt e dessert), burro e panna, bevande e preparati a base di frutta, nutrizione infantile e prodotti dietetici, ingredienti, salumi e carne.

Con un fatturato di 14,7 miliardi di euro ed oltre 52 mila persone, il nuovo Gruppo è presente in 56 paesi, inclusi 35 paesi con 199 stabilimenti produttivi.

Il Gruppo Lactalis, che fino all'acquisizione era industrialmente presente soprattutto in Europa, ma anche nella ex Unione Sovietica, in Medio Oriente e negli Stati Uniti, è perfettamente complementare a Parmalat la cui presenza produttiva è essenzialmente in Italia, in Canada, in Sud America, in Sud Africa ed in Australia.

Parmalat S.p.A. è quotata alla Borsa di Milano.

Kellogg

Da oltre 100 anni i consumatori scelgono Kellogg per il gusto, la qualità e le caratteristiche nutrizionali dei suoi prodotti. Kellogg Company è leader mondiale nella produzione di cereali pronti per la prima colazione ed è uno dei più importanti protagonisti nei mercati di snacks e crackers. Nel 2010 il fatturato a livello mondiale è stato di oltre 12 miliardi di dollari, con un organico di 31.000 persone. L'Azienda oggi è presente nel mondo in oltre 180 paesi, con unità produttive in 18 diversi paesi. In Italia i primi prodotti Kellogg's® sono stati commercializzati fin dall'inizio del 1930 e nel 1987 è stata costituita Kellogg Italia S.p.A., che nel 2010 ha sviluppato un fatturato di 191 milioni di euro, con un organico di circa 130 persone. Kellogg's® Corn Flakes, Special K®, Coco Pops®, Miel Pops®, Kellogg's Choco Krave®, Rice Krispies®, All-Bran®, Frosties®, Kellogg's Extra®, Optivita®, Nice Morning® e Rice Krispies Squares® sono le linee di prodotti Kellogg's® disponibili sul mercato italiano nei comparti dei cereali pronti per la prima colazione e degli snack a base di cereali.

www.kelloggs.it

Per ulteriori informazioni:

Per Parmalat:

Anna Orlando/Adele Giudice

Tel.: 02 83105.11

e-mail: parmalat@evolutionpr.it

Per Kellogg Italia:

Silvia Scrofani

Tel.: 02 45 48 99 54

e-mail: scrofani@competencecommunication.com