

Via delle Nazioni Unite, 4
43044 Collecchio (Parma)
Italia

Tel. +39 0521 8081

www.parmalat.com



Cristina Girelli
Responsabile Investor Relations

Tel + 39 0521 808550

Fax + 39 0521 808234
c.girelli@parmalat.net

PARMALAT FACT SHEET LEADER MONDIALE NEL MERCATO DEL LATTE E DELLE BEVANDE A BASE FRUTTA

Parmalat è uno dei leader mondiali nella produzione e distribuzione di latte, prodotti derivati (yogurt, condimenti salse a base panna, dessert e formaggi) e bevande base di frutta. Parmalat ha avuto un fatturato di più di 3,9 miliardi di euro nel 2009 e conta 13.788 dipendenti. La società è uno dei leader mondiali nel mercato del latte UHT e nel segmento del latte funzionale, e ha raggiunto una posizione altamente competitiva nel mercato in espansione delle bevande a base di frutta. Il portafoglio prodotti comprende marchi globali

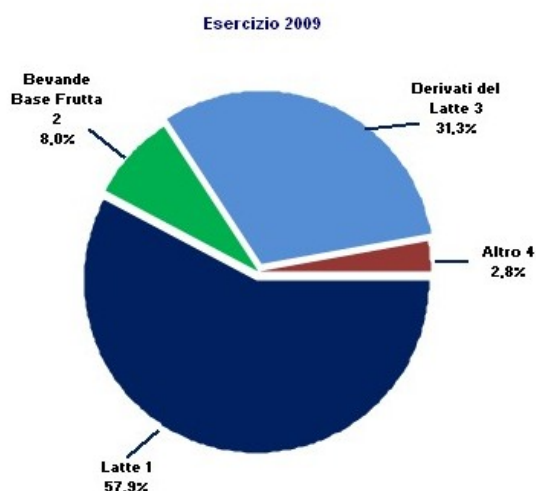
(Parmalat e Santal), marchi internazionali (Zymil, Fibresse, Physical, Omega3, Vaalia) ed altri forti marchi locali.

Parmalat è una società con una forte tradizione innovativa: il Gruppo è stato in grado di sviluppare tecnologie di frontiera in particolare per il latte UHT, il latte ESL (Extended Shelf Life), i tipi di latte funzionali, i succhi di frutta funzionali e condimenti a base di panna.

SEGMENTAZIONE DI PRODOTTO E GEOGRAFICA

Principali divisioni di prodotto di Parmalat:

1. Include latte, panne e besciamelle
2. Include bevande base frutta e tè
3. Include yogurt, dessert, formaggi
4. Include altri, effetti Iperinflazione Venezuela e costi della Capogruppo.



Esercizio 2009

Mio €	Fatturato netto	MOL	% su Fatturato
Italia ¹	992,6	112,0	11,3
Altri Europa	135,9	18,4	13,5
Russia	66,0	9,7	14,7
Portogallo	60,4	7,8	13,0
Romania	9,5	0,9	9,2
Canada	1.382,8	131,8	9,5
Africa	357,7	24,8	6,9
Sud Africa	310,0	20,8	6,7
Altri Africa	47,6	4,0	8,4
Australia ²	508,6	47,2	9,3
Centro Sud America	588,3	57,3	9,7
Venezuela ³	449,4	49,7	11,1
Colombia	99,6	6,4	6,5
Altri Centro Sud America	39,4	1,2	3,1
Altro ⁴	(1,0)	(23,8)	n.s.
Gruppo	3.964,8	367,8	9,3

Fonte: Bilancio annuale 2009

Le Aree rappresentano il dato Consolidato dei paesi

1. I dati relativi al 2008 includono ricavi netti per 54,9 milioni di euro e margine operativo lordo per 4,2 milioni di euro relativi a Newlat, ceduta nel primo semestre 2008.

2. I dati relativi al 2009 includono ricavi netti per 69,2 milioni di euro e margine operativo lordo per -2,8 milioni di euro relativi all'acquisizione delle nuove attività.

3. Include nel 2009 effetti Iperinflazione sul Fatturato Netto pari a 44,2 Mentre sul Mol pari a -0,7

4. Include i costi della Capogruppo, altre società minori ed elisioni fra aree.

IL GRUPPO IN CIFRE

GRUPPO (Mio €)	Esercizio 2008	Esercizio 2009
Ricavi della gestione caratteristica	3.910,4	3.964,8
Margine operativo lordo	316,6	367,8
Utile operativo netto	738,8	666,8
Utile del periodo	675,7	521,5
Disponibilità finanziarie nette	1.108,8	1.384,6
ROI*	41,6%	37,1%
ROE*	24,5%	17,1%

* Indici calcolati utilizzando i dati economici annualizzati e i dati patrimoniali mediati tra inizio e fine periodo

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

La gestione del Gruppo per l'esercizio in corso è influenzata dal permanere della situazione di incertezza che sta interessando l'economia mondiale, seppur con intensità diverse sulla base delle localizzazioni geografiche. Per i mercati maturi si prevede che i consumatori continueranno a porre una particolare attenzione al rapporto prezzo/qualità nelle proprie scelte di spesa; per il settore dei beni di largo consumo ciò si traduce in una sensibile pressione sui prodotti con caratteristiche "premium". Nei Paesi emergenti si prevede una più rapida ripresa dell'economia, che dovrebbe dare supporto ai consumi privati. Al contempo, l'evoluzione naturale di tali Paesi è tale per cui ci si può attendere un inasprimento della pressione competitiva, che vedrà nella leva prezzi-sconti la

variabile chiave. In tale scenario il Gruppo è orientato a contrastare fenomeni di erosione dei volumi e, ove i mercati ne offrano la possibilità, a cogliere tutte le opportunità di crescita da realizzare attraverso un equilibrato mix di interventi su comunicazione, variabile prezzi-sconti e innovazione. Il tutto in uno scenario in cui la prevedibile contenuta ripresa del costo della materia prima verrà compensata dagli interventi di ottimizzazione industriale e commerciale.

Guidance

La svalutazione del "Bolivar Fuerte" intervenuta l'8 gennaio 2010 ha modificato i parametri di comparazione relativi all'esercizio 2009. Di seguito è riportato il "Like for Like pro-forma" che rende omogenei e comparabili i dati 2009 con quelli 2010 calcolati utilizzando il nuovo tasso di cambio (4,30 VEF per dollaro statunitense) per la conversione nella valuta di

conto del Gruppo. Partendo da ricavi netti pro-forma 2009 di 3.739,9 milioni di euro e da un MOL pro-forma 2009 di 342,9 milioni di euro, si prevedono per il 2010 dati in progresso rispettivamente a circa 4.000 milioni di euro per il fatturato e a circa 365 milioni di euro per l'EBITDA; ciò a meno di eventi che modifichino in modo significativo l'attuale scenario.

Like for Like pro-forma con Bolivar Fuerte svalutato



Disclaimer

L'informativa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), in particolare nella sezione intitolata "Prevedibile evoluzione della gestione". Le previsioni del 2010 estrapolano l'andamento del quarto trimestre 2009, confermato anche dal trend di inizio anno. Ricordiamo che nel portafoglio partecipazioni del Gruppo sono presenti società operative in alcuni paesi più esposti agli effetti della crisi globale. In conseguenza di ciò, se l'attuale crisi dovesse approfondirsi in maniera significativa, si potrebbero avere impatti negativi anche sui risultati di Gruppo. In particolare si sottolinea la situazione di forte tensione economico/finanziaria/valutaria che si sta verificando in Venezuela che potrebbe avere impatto sulla "guidance" 2010.

MANAGEMENT

Enrico Bondi	<i>Amministratore delegato</i>	Nicola Walter Palmieri	<i>Responsabile Affari Legali</i>
Pierluigi De Angelis	<i>Responsabile Amministrazione, Finanza e Controllo (CFO)</i>	Manuela Mangiagalli	<i>Responsabile Risorse Umane</i>
Antonio Vanoli	<i>Direttore Generale con Delega per le attività produttive.</i>	Piero Bosso	<i>Responsabile Sicurezza e Affari Generali</i>
Francesco Albieri	<i>Responsabile Controllo Interno</i>	Giovanni Monti	<i>Business Development</i>

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Raffaele Picella	<i>Presidente</i>	Carlo Secchi	<i>Amministratore indipendente</i>
Enrico Bondi	<i>Amministratore delegato</i>	Massimo Confortini	<i>Amministratore indipendente</i>
Vittorio Mincato	<i>Amministratore indipendente</i>	Marzio Saà	<i>Amministratore indipendente</i>
Marco De Benedetti	<i>Amministratore indipendente</i>	Erder Mingoli	<i>Amministratore indipendente</i>
Piergiorgio Alberti	<i>Amministratore indipendente</i>	Ferdinando Superti Furga	<i>Amministratore indipendente</i>
Andrea Guerra	<i>Amministratore indipendente</i>		