

Via delle Nazioni Unite, 4
43044 Collecchio (Parma)
Italia

Tel. +39 0521 8081

www.parmalat.com



Cristina Girelli
Responsabile Investor Relations

Tel + 39 0521 808550

Fax + 39 0521 808234
c.girelli@parmalat.net

PARMALAT FACT SHEET LEADER MONDIALE NEL MERCATO DEL LATTE E DELLE BEVANDE A BASE FRUTTA

Parmalat è uno dei leader mondiali nella produzione e distribuzione di latte, prodotti derivati (yogurt, condimenti salse a base panna, dessert e formaggi) e bevande base di frutta. Parmalat ha avuto un fatturato di più di 4,3 miliardi di euro nel 2010 e conta 13.930 dipendenti. La società è uno dei leader mondiali nel mercato del latte UHT e nel segmento del latte funzionale, e ha raggiunto una posizione altamente competitiva nel mercato in espansione delle bevande a base di frutta. Il portafoglio prodotti comprende marchi globali

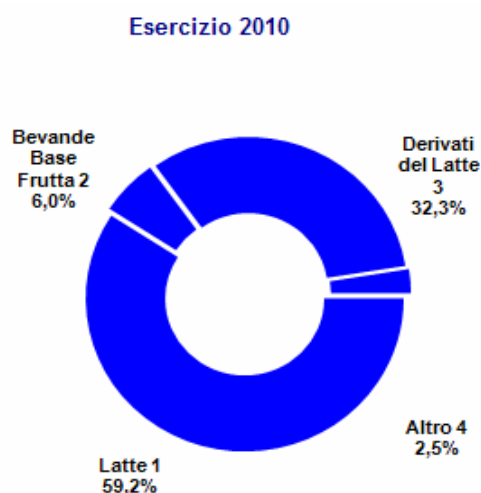
(Parmalat e Santal), marchi internazionali (Zymil, Fibresse, Physical, Omega3, Vaalia) ed altri forti marchi locali.

Parmalat è una società con una forte tradizione innovativa: il Gruppo è stato in grado di sviluppare tecnologie di frontiera in particolare per il latte UHT, il latte ESL (Extended Shelf Life), i tipi di latte funzionali, i succhi di frutta funzionali e condimenti a base di panna.

SEGMENTAZIONE DI PRODOTTO E GEOGRAFICA

Principali divisioni di prodotto di Parmalat:

1. Include latte, panne e besciamelle
2. Include bevande base frutta e tè
3. Include yogurt, dessert, formaggi
4. Include altri prodotti effetti iperinflazione
Venezuela e costi della Capogruppo



Esercizio 2010			
Mio €	Fatturato netto	MOL	% su Fatturato
Italia	963,3	95,5	9,9
Altri Europa	152,0	11,4	7,5
Russia	85,3	4,9	5,7
Portogallo	57,6	5,6	9,7
Romania	9,5	0,9	10,4
Canada	1.609,3	159,3	9,9
Africa	415,9	40,9	9,8
<i>Sud Africa</i>	356,4	36,6	10,3
<i>Altri Africa</i>	59,6	4,3	7,2
Australia ¹	742,1	68,9	9,3
Centro Sud America	419,3	19,9	4,8
<i>Venezuela</i>	271,1	10,4	3,8
<i>Colombia</i>	123,9	9,1	7,4
<i>Altri Centro Sud America</i>	24,3	0,4	1,5
Altro ²	(0,9)	(18,6)	n.s.
Gruppo	4.301,0	377,3	8,8

Fonte: Bilancio annuale 2010

Le Aree rappresentano il dato Consolidato dei paesi

1. I dati relativi al 2010 includono ricavi netti esclusi intercompany, per 193,1 e MOL per 7,3 milioni di euro relativi all'acquisizione delle nuove attività, avvenuta nel corso del terzo trimestre 2009 (fatturato netto 2009 pari a 69,2 e MOL pari a -2,8 ml di Euro)

2. Include i costi della Capogruppo, altre società minori ed elisioni tra aree.



IL GRUPPO IN CIFRE

GRUPPO (Mio €)	Esercizio 2009	Esercizio 2010
Ricavi della gestione caratteristica	3.964,8	4.301,0
Margine operativo lordo	367,8	377,3
Utile operativo netto	666,8	334,2
Utile del periodo	521,5	285,1
Disponibilità finanziarie nette	1.384,6	1.435,2
ROI*	37,1%	16,9%
ROE*	17,1%	8,4%

* Indici calcolati utilizzando i dati economici annualizzati e i dati patrimoniali mediati tra inizio e fine periodo

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

La gestione del Gruppo per l'esercizio in corso è influenzata non solo dall'evoluzione dell'economia mondiale ma anche dalle incertezze nell'area del Mediterraneo e dalle conseguenze dei fenomeni naturali che hanno interessato l'Oceania.

Sia nei mercati maturi che in quelli emergenti si prevede che i consumatori continueranno a porre una particolare attenzione al rapporto prezzo/qualità nelle proprie scelte di spesa e in tale scenario il Gruppo è orientato a cogliere tutte le opportunità di crescita attraverso un equilibrato mix di interventi su comunicazione, sulla variabile prezzi-sconti e sull'innovazione. Il tutto in un contesto in cui è prevedibile una ripresa del costo della materia prima, sempre che i fenomeni esogeni sopraesposti non determinino una volatilità e instabilità nei prezzi delle *commodities* e quindi anche del latte.

Guidance

Per il 2011, a tassi di cambio costanti, si stima un fatturato netto pari a circa 4.400 milioni di euro e un EBITDA pari a circa 385,0 milioni di euro.

MANAGEMENT

Enrico Bondi	<i>Amministratore delegato</i>	Nicola Walter Palmieri	<i>Responsabile Affari Legali</i>
Pierluigi De Angelis	<i>Responsabile Amministrazione, Finanza e Controllo (CFO)</i>	Manuela Mangiagalli	<i>Responsabile Risorse Umane</i>
Antonio Vanoli	<i>Direttore Generale per le attività operative.</i>	Piero Bosso	<i>Responsabile Sicurezza e Affari Generali</i>
Francesco Albieri	<i>Responsabile Controllo Interno</i>	Giovanni Monti	<i>Business Development</i>

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Raffaele Picella	<i>Presidente</i>	Carlo Secchi	<i>Amministratore indipendente</i>
Enrico Bondi	<i>Amministratore delegato</i>	Massimo Confortini	<i>Amministratore indipendente</i>
Vittorio Mincato	<i>Amministratore indipendente</i>	Marzio Saà	<i>Amministratore indipendente</i>
Marco De Benedetti	<i>Amministratore indipendente</i>	Erder Mingoli	<i>Amministratore indipendente</i>
Piergiorgio Alberti	<i>Amministratore indipendente</i>	Ferdinando Superti Furga	<i>Amministratore indipendente</i>
Andrea Guerra	<i>Amministratore indipendente</i>		