



COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I DATI PRELIMINARI AL 31 DICEMBRE 2007

Parmalat consegue un EBITDA di 367,1 milioni di euro, sostanzialmente in linea con la *guidance* nonostante un rincaro della materia prima latte di oltre 150 milioni di euro. Disponibilità finanziaria netta di Gruppo pari a 857,0 milioni di euro. Disponibilità finanziaria netta di Parmalat SpA pari a 1.231,4 milioni di euro. Utile netto della Parmalat SpA atteso fra 545 e 550 milioni di euro. Semplificata la catena di controllo societaria.

Principali dati economico finanziari consolidati - Parmalat Spa

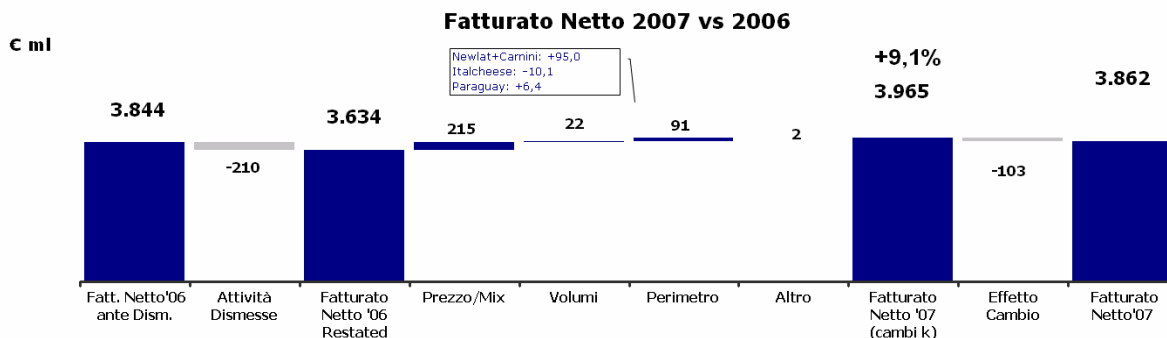
<i>Valori in Milioni di euro</i>	31/12/2007	31/12/2006 Restated	Var. %	
GRUPPO				
<ul style="list-style-type: none"> • FATTURATO NETTO IN CRESCITA A 3.861,9 MILIONI DI EURO (+6,3%) 	Fatturato Netto	3.861,9	3.633,6	6,3%
<ul style="list-style-type: none"> • MIGLIORA IL MARGINE OPERATIVO LORDO (+5,6%) 	Margine Operativo Lordo	367,1	347,7	5,6%
<ul style="list-style-type: none"> • POSITIVA LA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA: 857,0 MILIONI DI EURO 	(Disponibilità Finanziaria Netta)/ Indebitamento Finanziario Netto	(857,0)	170,0	
<ul style="list-style-type: none"> PROSEGUONO L'ATTIVITA' DI MIGLIORAMENTO DEL MIX PRODOTTI A PIU' ALTO VALORE AGGIUNTO E LE INIZIATIVE DI CONTENIMENTO DEI COSTI 				
PARMALAT SPA				
<ul style="list-style-type: none"> • UTILE NETTO DELLA CAPOGRUPPO ATTESO FRA 545 E 550 MILIONI DI EURO 	Utile Netto	545 - 550	125,6	

Parmalat S.p.A. comunica che in data odierna si è tenuto, con la presidenza del Prof. Raffaele Picella, il Consiglio di Amministrazione della Società che ha approvato i dati preliminari al 31 dicembre 2007 che segnano una ulteriore crescita dei risultati operativi ed un significativo miglioramento della posizione finanziaria netta.

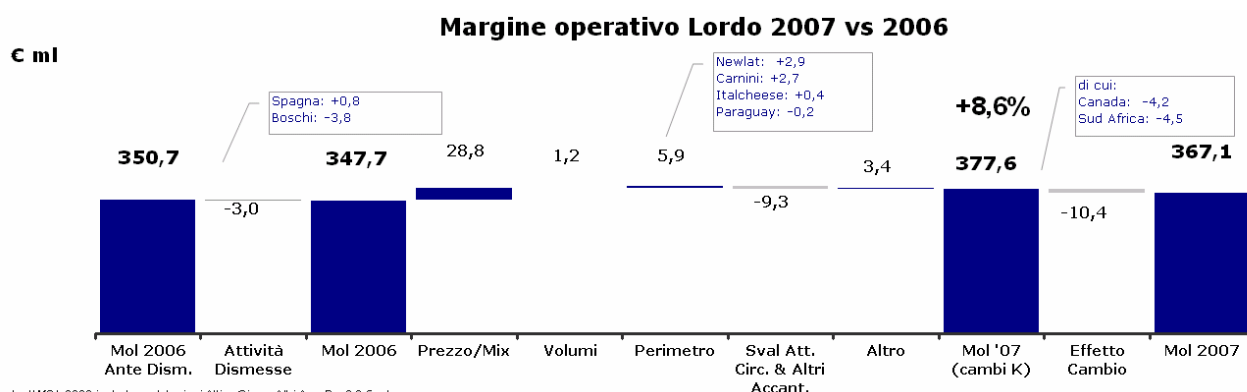


Gruppo

Il **fatturato netto consolidato** presenta un incremento rispetto all'esercizio precedente di circa il 9,1% escludendo l'effetto cambio, che si riduce al 6,3% includendo quest'ultimo, attestandosi a 3.861,9 milioni di euro rispetto ai 3.633,6 milioni di euro del 2006.



Il **marginale operativo lordo** presenta un incremento rispetto all'esercizio precedente di circa l'8,6% escludendo l'effetto cambio, che si riduce al 5,6% includendo quest'ultimo, attestandosi a 367,1 milioni di euro rispetto ai 347,7 milioni di euro dell'anno precedente, sostanzialmente in linea con la *guidance* dopo avere riassorbito oltre 150 milioni di euro di delta costo materia prima latte; la redditività percentuale sul fatturato passa dal 9,6% al 9,5%.



n.b.: Il MOL 2006 include svalutazioni Attivo Circ. e Altri Acc. Per 3,9 € ml

Il miglioramento è, tra l'altro, riconducibile all'aggressiva politica dei prezzi di vendita al fine di recuperare l'incremento di costo della materia prima, al cambio del mix dei prodotti venduti a favore di prodotti ad alto valore aggiunto e, inoltre, ad azioni di efficientamento industriale ed operativo e ad iniziative in campo commerciale.



Di seguito si riportano i risultati per Area geografica:

Aree						
2006				2007		
Fatturato Netto	MOL	% Mol	€ ml	Fatturato Netto	MOL	% Mol
1.015,8	105,8	10,4	Italia	1.147,5	116,9	10,2
132,7	18,7	14,1	Altri Europa	152,4	20,0	13,1
1.381,3	123,1	8,9	Nord America	1.400,6	136,4	9,7
335,8	43,5	13,0	Centro Sud America	367,4	35,0	9,5
343,8	39,9	11,6	Africa	354,0	40,4	11,4
417,9	39,5	9,5	Oceania	441,5	37,4	8,5
6,4	(22,8)		Altro *	(1,4)	(18,9)	
3.633,6	347,7	9,6	Gruppo	3.861,9	367,1	9,5

Le Aree rappresentano il dato Consolidato dei paesi

(*) Include Holding, Altre società minori ed elisioni fra Aree

In particolare, per quanto riguarda i principali Paesi:

In **Italia** i ricavi consolidati si attestano a 1.147,5 milioni di euro in aumento del 13,0% rispetto ai 1.015,8 milioni di euro del 2006. A perimetro omogeneo, ovvero tenendo conto dell'ingresso di Newlat e Carnini, l'aumento dei ricavi rispetto all'esercizio precedente è pari al 3,7%.

Il margine operativo lordo si attesta a 116,9 milioni di euro, in aumento di 11,1 milioni di euro rispetto ai 105,8 milioni di euro dell'esercizio precedente, mentre la redditività percentuale è pari al 10,2% rispetto al 10,4% del 2006.

L'incremento del margine è dovuto al miglioramento del mix dei prodotti venduti, al buon andamento dei segmenti principali di *business*, con particolare riferimento alle vendite di bevande a base di frutta e dei lattici funzionali che hanno evidenziato un *trend* in crescita in tutti i mesi dell'anno, nonché a recuperi di efficienza sia industriali sia delle strutture.

In **Nord America** i ricavi consolidati si attestano a 1.400,6 milioni di euro rispetto ai 1.381,3 dell'esercizio precedente, in crescita dell'1,4% (+4,5% a cambi costanti).

Il margine operativo lordo si attesta a 136,4 milioni di euro, in aumento del 10,8% (14,2% a cambi costanti) rispetto ai 123,1 del 2006; la redditività sul fatturato passa dall'8,9% al 9,7%.

Tali risultati sono stati conseguiti, nonostante un effetto cambio negativo, grazie al miglioramento del mix di vendita, alle iniziative aggressive di *marketing*, al nuovo *packaging* e all'ottimizzazione dei processi operativi.

In **Australia** i ricavi consolidati ammontano a 441,5 milioni di euro, in crescita del 5,6% rispetto ai 417,9 milioni di euro dell'esercizio precedente.

Il margine operativo lordo, pari a 37,4 milioni di euro, risulta diminuito rispetto ai 39,5 del 2006; la redditività sul fatturato è pari all'8,5%, anch'esso in diminuzione rispetto al 9,5% dell'anno precedente.

La consociata Australiana ha sofferto per l'incremento dei prezzi e la carenza della materia prima latte, che rappresenta il suo *business* principale. Ciò ha causato un calo di redditività sia in termini assoluti che percentuali. Tutti gli attori di mercato hanno dovuto fronteggiare la situazione trasferendo l'aumento di costo della materia prima sui prezzi di vendita e ciò ha determinato un calo della



domanda e un vantaggio per le *Private Label*, che sono riuscite a praticare incrementi di prezzo inferiori rispetto agli altri attori di mercato.

In **Africa** i ricavi consolidati si attestano a 354,0 milioni di euro rispetto ai 343,8 dell'esercizio precedente, in crescita del 3,0% (+17,1% a cambi costanti).

Il margine operativo si attesta a 40,4 milioni di euro, in aumento dell'1,4% (+15,5% a cambi costanti) rispetto ai 39,9 milioni di euro del 2006; la redditività sul fatturato passa da 11,6% a 11,4%.

I risultati sono migliorati per il *trend* positivo dell'economia nazionale, per il buon andamento delle vendite di formaggi, di latte UHT e dello yogurt. Tale miglioramento è stato quasi totalmente annullato dalla svalutazione della moneta locale *rand* nei confronti dell'euro (-13,2% rispetto all'esercizio precedente).

La **disponibilità finanziaria netta** del Gruppo migliora in maniera significativa: infatti si passa da un debito finanziario netto pari a 170,0 milioni di euro al 31 dicembre 2006 ad una disponibilità di 857,0 milioni di euro al 31 dicembre 2007.

Fra i fattori che hanno avuto un impatto positivo sulla posizione di indebitamento finanziario netto, si evidenziano: i flussi derivanti dalla gestione corrente, le transazioni con gli istituti di credito (754,6 milioni di euro) e le dismissioni di *assets* non strategici (247,8 milioni di euro).

Fra i fattori che hanno comportato un incremento dell'indebitamento finanziario netto si evidenziano: i pagamenti per le spese di coltivazione delle cause legale (nell'ordine di 55 milioni di euro), il pagamento delle imposte (oltre 40 milioni di euro) e il pagamento dei dividendi (43,4 milioni di euro).

PARMALAT S.p.A.

Il **fatturato netto** del 2007 è pari a 869,4 milioni di euro, in aumento rispetto ai 841,9 milioni di euro del 2006 (+3,3%).

Il **margine operativo lordo** si attesta a 78,4 milioni di euro, in aumento di 8,9 milioni di euro rispetto ai 69,5 milioni dell'anno precedente. In termini percentuali sul fatturato la redditività è pari al 9,0%, in aumento rispetto all' 8,3% del 2006.

Il **risultato netto di periodo**, grazie alle entrate derivanti da transazioni con gli istituti di credito, è atteso in un *range* compreso fra 545 milioni di euro e 550 milioni di euro.

La **disponibilità finanziaria netta** passa da 341,4 milioni di Euro al 31.12.2006, a 1.231,4 milioni di Euro al 31.12.2007. Tale miglioramento è dovuto essenzialmente alla generazione di cassa da gestione corrente, ai proventi da transazione e alla dismissione di *assets* non strategici.



Catena Societaria

Praticamente completata la semplificazione della catena societaria che consente già nell'esercizio 2008 di beneficiare della distribuzione di dividendi (con l'eccezione della catena di controllo Africa) a favore della Capogruppo Parmalat SpA per circa 40 milioni di euro.

* * * * *

Modifica del termine per la pubblicità delle proposte di nomina degli organi sociali ai sensi degli artt. 144 *octies* e 144 *sexies* del Regolamento Emittenti e conseguenti modifiche statutarie.

Il Consiglio di Amministrazione, preso atto delle nuove disposizioni previste agli artt 144 *octies* e 144 *sexies* del Regolamento Emittenti, esercitando la facoltà di cui all'art. 17 dello Statuto Sociale, ha recepito i nuovi termini per la pubblicità delle proposte di nomina e, conseguentemente, ha modificato gli artt. 11 e 21 dello Statuto Sociale. Il nuovo testo di Statuto Sociale è consultabile al sito Parmalat: "www.parmalat.com" - "*Corporate Governance*".

* * * * *

Conference call con gli investitori

I dati preliminari al 31 dicembre 2007 verranno presentati, alla comunità finanziaria, in una *conference call* che si terrà in data odierna alle ore 18.00 (CET) – 17.00 (UK time). La presentazione potrà essere seguita in diretta tramite audioconferenza ai seguenti numeri telefonici:

- +44 (0) 20 7162 0025 (Londra UK)
- +39 02 303509003 (Milano – Italia)

Password dell'evento: # Parmalat #.

Ulteriori dettagli relativi alla suddetta *conference call* sono altresì disponibili al sito Parmalat: "www.parmalat.com - *Investor Relations*".

* * * * *

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Luigi De Angelis, dichiara, ai sensi dell'art. 154 bis, comma 2 del Testo Unico della Finanza (D.Lgs 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.

Parmalat S.p.A.

Collecchio, 7 febbraio 2008

Contatti societari e-mail: affari.societari@parmalat.net