



COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE TRIMESTRALE AL 31 MARZO 2007

Principali dati economico finanziari consolidati (in milioni di euro)

- MIGLIORA IL FATTURATO NETTO: 926,5 MILIONI DI EURO (+ 3,0%)
- MIGLIORA IL MARGINE OPERATIVO LORDO: 76,3 MILIONI DI EURO (+4,2%). A CAMBI COSTANTI: + 12%
- MIGLIORA L'UTILE NETTO DEL PRIMO TRIMESTRE
- POSITIVA LA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (87,4 MILIONI DI EURO)
- CONTINUA IL PROGRAMMA DI MIGLIORAMENTO DEI COSTI E DEL RECUPERO DI EFFICIENZA

	31.03.07	31.03.06 Restated	Var.%
Fatturato netto	926,5	899,5	3,0%
Margine operativo lordo	76,3	73,2	4,2%
Utile Netto	111	13,4	
	31/03/07	31/12/06	
(Disponibilità Finanziarie Nette)/Indebitamento finanziario netto	(87,4)	170,0	

Parmalat S.p.A. comunica che in data odierna si è tenuto, con la presidenza del Prof. Raffaele Picella, il Consiglio di Amministrazione della Società che ha, tra l'altro, approvato la relazione trimestrale al 31 marzo 2007, in linea con gli andamenti previsti.

Gruppo

Il **fatturato netto** dei primi tre mesi è pari a 926,5 milioni di euro, in crescita del 3,0% rispetto a 899,5 milioni di euro. Tale incremento supera il 12% se si esclude l'effetto traslativo del cambio dovuto al forte rafforzamento dell'Euro verso le principali valute dei Paesi di riferimento. Ciò è dovuto al positivo effetto Prezzo/Mix e ai maggiori volumi (per oltre 47 milioni di euro) ed al perimetro, a seguito dell'entrata di Carnini, Newlat e Boschi, che contribuiscono per 43,8 milioni di euro.

Il **marginale operativo lordo (MOL)** è pari a 76,3 milioni di euro, in crescita rispetto ai 73,2 milioni di euro dei primi tre mesi del 2006 di 3,1 milioni di euro (+4,2%); la redditività sul fatturato netto è pari a 8,2% migliore di 0,1 ppt rispetto ai primi tre mesi del 2006.

Anche il MOL, escludendo l'effetto negativo (per circa 5,8 milioni di euro) del cambio delle valute – rafforzamento dell'euro – presenta un incremento per circa 12,3%. Ciò per effetto dei maggiori volumi



di vendita e per effetto del miglior mix orientato su prodotti a più alto valore aggiunto. L'entrata delle nuove consociate apporta un incremento pari a 2,4 milioni di euro.

Di seguito i risultati per aree geografiche:

Mio €	I trim 06			I trim 07		
	Fatturato Netto	MOL	% Mol	Fatturato Netto	MOL	% Mol
Italia	245,6	25,2	10,3	274,8	28,0	10,2
Canada	302,0	19,8	6,6	284,7	22,5	7,9
Australia	106,3	8,2	7,7	101,8	7,5	7,4
Africa	90,5	9,8	10,9	84,5	8,9	10,6
Europa escl. Italia	71,8	4,2	5,9	76,0	5,3	7,0
Centro e Sud America	80,5	11,4	14,2	89,2	9,3	10,5
Altre *	2,7	(5,6)		15,6	(5,3)	
Gruppo	899,5	73,2	8,1	926,5	76,3	8,2

(*) Include Holding, Elisioni, Boschi e Altre società no core

In particolare, per quanto riguarda i principali Paesi:

In **Italia** il fatturato risulta in aumento (+ 11,9%), attestandosi a 274,8 milioni di euro contro i 245,6 milioni di euro dei primi tre mesi del 2006.

Il margine operativo lordo (Mol) si attesta a 28,0 milioni di euro, in aumento di 2,7 milioni di euro rispetto ai primi tre mesi del 2006; in termini percentuali sul fatturato netto, la redditività è pari a 10,2%, in lieve diminuzione di 0,1 punti percentuali rispetto ai primi tre mesi del 2006.

Il miglioramento dei risultati è dovuto sostanzialmente all'incremento dei volumi, all'effetto mix dei prodotti venduti ed alla razionalizzazione dei costi.

In **Canada** il fatturato si attesta a 284,7 milioni di euro diminuendo di 5,7 % rispetto ai 302,0 milioni di euro dei primi tre mesi del 2006, in seguito alla svalutazione del dollaro canadese pari al 10,6%. In valuta locale la gestione presenta, invece, un miglioramento pari a + 4,2% con il fatturato che aumenta di 17,7 milioni di dollari canadesi passando da 419,5 milioni di dollari canadesi a 437,2 milioni di dollari canadesi.

Il margine operativo lordo si attesta a 22,5 milioni di euro, in aumento di 2,7 milioni di euro rispetto ai primi tre mesi del 2006; in termini percentuali sul fatturato netto, la redditività è pari a 7,9%, migliore di 1,4 punti percentuali rispetto ai primi tre mesi del 2006 .

I volumi venduti risultano in linea con l'anno precedente; in particolare, sia le vendite di latte pastorizzato che le vendite dei lattini aromatizzati seguono l'andamento dell'anno 2006, mentre aumentano i volumi venduti dei formaggi.

In **Australia** i ricavi progressivi a Marzo ammontano a 101,8 milioni di euro, in diminuzione del 4,3% rispetto ai 106,3 milioni di euro dei primi tre mesi del 2006, soprattutto per la svalutazione della valuta locale (dollari australiani) pari al 2,5%. In valuta locale i risultati registrano, invece, una diminuzione inferiore passando da 172,9 Milioni di dollari australiani a 169,6 milioni di dollari australiani (-1,9%).

Il margine operativo lordo, pari a 7,5 milioni di euro, risulta in diminuzione di 0,7 milioni di euro rispetto ai primi tre mesi dell'anno precedente; la redditività sui fatturato netto è pari al 7,4%.

I volumi venduti risultano in diminuzione rispetto ai primi tre mesi del 2006 principalmente a causa della concorrenza delle marche private nei Supermarket e nel canale Food Service; le spese operative



sono state, invece, contenute grazie ad un'attenta gestione delle attività di produzione e distribuzione, oltretutto alla diminuzione del prezzo di alcune materie prime ed all'efficienza produttiva e distributiva.

In **Africa** il fatturato si attesta a 84,5 milioni di euro con una diminuzione pari a 6,7% rispetto all'anno precedente (90,5 milioni di euro), soprattutto per il deprezzamento del rand sudafricano contro l'euro che presenta una svalutazione pari al 28,2 %. Anche il margine operativo lordo si presenta in diminuzione di 0,9 milioni di euro attestandosi a 8,9 milioni di euro (9,8 milioni nel primo trimestre 2006); la redditività sul fatturato netto è pari a 10,6 % (- 0,3 ppt rispetto ai primi tre mesi del 2006).

Il fatturato in valuta locale della principale unità d'affari (Sud Africa) presenta invece un aumento pari al 19,1% passando da 607,5 milioni di rand a 723,2 milioni di rand.

I volumi venduti risultano sostanzialmente in crescita rispetto allo stesso periodo del 2006 sia per quanto concerne la vendita del latte UHT che quella dei succhi di frutta, dei formaggi e dello yogurt, mentre l'area di maggiore criticità è dovuta all'incremento dei costi delle materie prime che erode parzialmente il margine di contribuzione in quanto non vi corrisponde un analogo incremento dei prezzi.

In **Europa, esclusa Italia**, il fatturato si attesta a 76,0 milioni di euro in aumento di 5,8% rispetto ai 71,8 milioni di euro dei primi tre mesi dell'anno precedente, il margine operativo lordo si attesta a 5,3 milioni di euro, in crescita di 1,1 milioni di euro rispetto ai primi tre mesi del 2006; in termini percentuali sul fatturato netto, la redditività è pari al 7,0% migliore di 1,2 ppt rispetto ai primi tre mesi del 2006.

L'andamento dei Paesi europei è caratterizzato da un buon *trend* delle attività in Russia e Romania dove i buoni risultati sono stati ottenuti, in Russia, grazie al contenimento dell'aumento del prezzo del latte ed, in Romania grazie ad un nuovo accordo siglato con Metro per la distribuzione dei prodotti in Pet.

Il Portogallo è stato caratterizzato da una contrazione del fatturato netto dei succhi di frutta peraltro compensata da una crescita del latte al cioccolato e dal lancio di nuovi lattini funzionali, che hanno apportato significativo beneficio sul Margine Operativo Lordo.

In Spagna si è avuto un andamento negativo dovuto principalmente alla forte rilevanza, nel mercato spagnolo, delle *private labels* in particolare nel latte UHT. L'azione di ristrutturazione, di taglio dei costi e di spinta commerciale soprattutto dei lattini aromatizzati sta dando i primi risultati positivi che mostrano un'inversione di tendenza.

In **Centro e Sud America**, il fatturato si attesta a 89,2 milioni di euro; la variazione verso i primi tre mesi dell'anno precedente è pari a +10,9%. A tale proposito si precisa che il forte rafforzamento dell'euro rispetto a tutte le valute dell'area incide sulla comparazione dei dati. Il margine operativo lordo (MOL) è in calo di 2,0 milioni di euro e si attesta a 9,3 milioni di euro rispetto ai 11,4 milioni di euro dei primi tre mesi del 2006; in termini percentuali sul fatturato netto, la redditività è pari a 10,5 %, inferiore di 3,7 ppt rispetto ai primi tre mesi del 2006.

I risultati del primo trimestre del Venezuela sono stati influenzati da una nuova ed inaspettata regolamentazione dei prezzi di alcuni prodotti a base latte. La società sta esaminando con le competenti autorità per ottenere una più equilibrata regolamentazione della materia.

La Colombia vede migliorare il proprio margine di profitto anche grazie all'aumento delle vendite di prodotti a maggiore valore aggiunto (latte UHT Zymil e latte in polvere per l'infanzia) nonché all'aumento dei listini di vendita che ha permesso di sopperire all'aumento del costo delle materie prime.

L'**indebitamento finanziario netto** del Gruppo è migliorato, nel corso del trimestre, in maniera significativa passando da una posizione di indebitamento di 170,0 milioni di euro al 31 dicembre 2006 ad una posizione di disponibilità di 87,4 milioni di euro al 31 marzo 2007 con una variazione, rispetto al 31 dicembre 2006, di 257,4 milioni di euro, principalmente per effetto, sia dell'incasso del "Credito



per transazioni su azioni revocatorie e risarcitorie” vantato nei confronti di Banca Nazionale del Lavoro (112 milioni di euro) che dell’incasso di 132,2 milioni in seguito al raggiungimento di accordi transattivi con Deloitte & Touche S.p.A. e Dianthus S.p.A. (107,2 milioni di euro) e con il Gruppo Banca Popolare di Milano (25 milioni di euro).

L’**utile netto** presenta un significativo incremento passando da 13,4 milioni di euro a 111 milioni di euro. Tale utile beneficia sia del miglioramento della gestione industriale, che risulta pari a 4,2%, oltre che di poste straordinarie pari a circa 108 milioni di euro, al netto delle spese relative alla coltivazione delle cause. Anche la gestione finanziaria presenta significativi margini di miglioramento, pari a circa 16 milioni di euro, in termini di minori oneri e maggiori proventi finanziari.

PARMALAT S.p.A.

Il **fatturato netto netto** dei primi tre mesi del 2007 è pari a 208,5 milioni di euro, in lieve diminuzione rispetto ai 210,3 milioni dei primi tre mesi dell’esercizio precedente (-0,8%).

Al netto dei ricavi da vendite di bancali e altri materiali a redditività nulla e al netto del fatturato netto per prestazioni e servizi (in totale scesi di 7 milioni di euro), i dati progressivi a marzo esprimono un fatturato netto in aumento del 2,7%.

Il **marginale operativo lordo** è pari a 16,8 milioni di euro, in diminuzione di 0,6 milioni di euro rispetto ai 17,4 milioni di euro dei primi tre mesi del 2006 (- 3,4%). La redditività percentuale è pari all’8,1%, praticamente sullo stesso livello dell’anno precedente.

Relativamente all’incremento delle **spese legali** che passano da 8,2 milioni di euro a 17,8 milioni di euro la variazione è stata determinata in massima parte dalle attività della cd. "discovery" relativa alla cause americane. Queste attività sono in via di esaurimento. Un graduale rientro delle spese è previsto nella seconda metà del 2007.

L’**attivo finanziario netto** è migliorato significativamente, nel corso del trimestre, passando da una posizione di 341,4 milioni di euro ad una di 600,0 milioni di euro (+258,6 milioni di euro), principalmente per effetto, sia dell’incasso del “Credito per transazioni su azioni revocatorie e risarcitorie” vantato nei confronti di Banca Nazionale del Lavoro (112 milioni di euro) che dell’incasso di 132,2 milioni in seguito al raggiungimento di accordi transattivi con Deloitte & Touche S.p.A. e Dianthus S.p.A. (107,2 milioni di euro) e con il Gruppo Banca Popolare di Milano (25 milioni di euro).

EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Pur con andamenti dei prezzi delle materie prime superiori alle previsioni, particolarmente per quanto riguarda il latte per la carenza di offerta sui mercati internazionali, si confermano gli obiettivi di budget e di piano anche grazie agli aumenti dei listini, alla riduzione degli sconti promozionali ed ai programmi di riduzione costi.

L’andamento dei cambi a marzo è sostanzialmente in linea con le previsioni; in ogni caso, un eventuale ulteriore rafforzamento dell’euro nei confronti delle valute dei paesi in cui il Gruppo opera potrà determinare un effetto di tipo traslativo nella conversione delle poste di bilancio dalla valuta locale all’euro.

Grazie all’incasso nella prima parte dell’anno di alcune transazioni, la posizione finanziaria netta del Gruppo è divenuta positiva e inoltre si prevede che la gestione operativa dei singoli paesi possa



generare flussi di cassa adeguati per sostenere gli investimenti previsti e ripagare le quote di debito in scadenza.

* * * * *

In appendice le tavole relative ai dati finanziari

I dati trimestrali al 31 marzo 2007 saranno tempestivamente depositati in data odierna presso la sede sociale in Collecchio (PR) Via Oreste Grassi 26 e presso la Borsa Italiana S.p.A. a disposizione di chi ne farà richiesta. I dati saranno altresì consultabili sul sito Internet www.parmalat.com.

La relazione trimestrale non è oggetto di revisione contabile.

* * * * *

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì proceduto alla **verifica annuale**, ai sensi dell'art. 12 dello Statuto sociale, della **sussistenza dei requisiti di indipendenza degli Amministratori indipendenti**, Sigg.ri:

- Prof. Piergiorgio Alberti
- Prof. Massimo Confortini
- Dr. Marco De Benedetti
- Dr. Andrea Guerra
- Ing. Vittorio Mincato
- Ing. Erder Mingoli
- Dr. Marzio Saà
- Prof. Carlo Secchi
- Prof. Ferdinando Superti Furga

* * * * *

Conference call con gli investitori

I dati trimestrali al 31 marzo 2007 verranno presentati in una conference call alla comunità finanziaria che si terrà in data odierna alle ore 18.00 (ora centrale europea) – 17.00 (UK time). La presentazione potrà essere seguita in diretta tramite audioconferenza ai seguenti numeri telefonici:

- +44 (0)20 7162 0125 (Londra – UK)
- +39 02 30350 9005 (Milano – Italia)

Password dell'evento: #PARMALAT#.



Ulteriori dettagli sono altresì disponibili sul sito Parmalat: "www.parmalat.com – *Parmalat Presentation*".

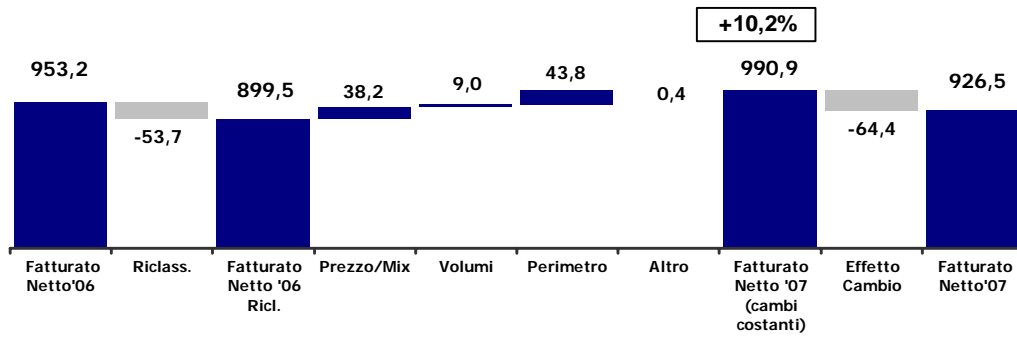
Parmalat S.p.A.

Collecchio, 14 maggio 2007

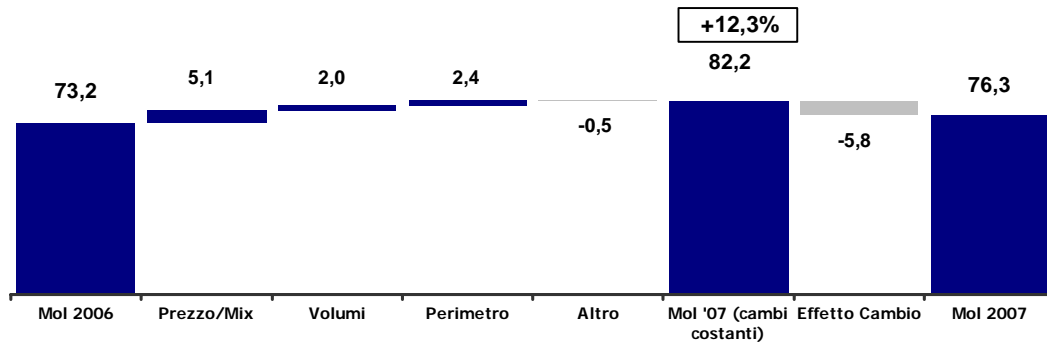
Contatti societari e-mail: affari.societari@parmalat.net



Like for Like fatturato netto I trimestre 07 vs 06



Like for Like MOL I trimestre 07 vs 06





Gruppo Parmalat

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(in milioni di euro)

	31.03.2007	31.03.2006 Restated (*)	31.03.2006
RICAVI TOTALI NETTI	933,2	906,6	960,3
Fatturato Netto	926,5	899,5	953,2
Altri ricavi	6,7	7,1	7,1
COSTI OPERATIVI	(854,7)	(831,4)	(885,1)
Acquisti, prestazioni servizi e costi diversi	(735,5)	(715,2)	(768,9)
Costo del lavoro	(119,2)	(116,2)	(116,2)
Sub totale	78,5	75,2	75,2
Svalutazione crediti e altri accantonamenti	(2,2)	(2,0)	(2,0)
MARGINE OPERATIVO LORDO	76,3	73,2	73,2
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	(25,1)	(22,9)	(22,9)
Altri oneri e proventi:			
- Spese legali per azioni revocatorie e risarcitorie	(17,8)	(8,2)	(8,2)
- Costi di ristrutturazione	(1,3)	(2,3)	(2,3)
- Altri oneri e proventi	126,1	5,0	5,0
RISULTATO OPERATIVO NETTO	158,2	44,8	44,8
Proventi finanziari	9,6	5,4	5,4
Oneri finanziari ¹	(12,4)	(23,9)	(23,9)
Quota di risultato società valutate a patrimonio netto			
Altri proventi/(oneri) da partecipazioni	2,5	0,4	0,4
RISULTATO ANTE IMPOSTE	157,9	26,7	26,7
Imposte sul reddito del periodo	(46,8)	(13,7)	(13,7)
RISULTATO NETTO DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	111,1	13,0	13,0
Risultato netto da attività destinate ad essere cedute	(0,1)	0,4	0,4
RISULTATO DEL PERIODO	111,0	13,4	13,4
(Utile)/perdita di terzi	(0,7)	(1,3)	(1,3)
Utile/(perdita) di gruppo	110,3	12,1	12,1

Attività in funzionamento:

Utile/(Perdita) per azione base	0,0672	0,0072
Utile/(Perdita) per azione diluito	0,0648	0,0070

(*) A partire dal bilancio del 31 dicembre 2006 la società e il Gruppo hanno modificato la classificazione di alcuni costi promozionali relativi alla grande distribuzione. Tale cambiamento si è reso necessario per fornire una rappresentazione più aderente a quanto previsto dalla *best practice* di settore. L'effetto di tali riclassifiche è stato quello di rilevare alcuni costi promozionali, precedentemente iscritti tra le spese commerciali, a riduzione dei ricavi per vendite di beni. Si è pertanto proceduto a riclassificare le relative voci del conto economico del primo trimestre 2006.

¹ Di cui oneri finanziari del Venezuela 2,8 milioni di euro per il 2007 e 3 milioni di euro per il 2006



Gruppo Parmalat

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

<i>(in milioni di euro)</i>	31.03.2007	31.12.2006
IMMOBILIZZAZIONI	2.124,0	2.158,5
Immateriali	1.280,2	1.290,5
Materiali	722,3	728,1
Finanziarie	79,9	99,3
Attività per imposte anticipate	41,6	40,6
ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA AL NETTO DELLE RELATIVE PASSIVITA'	18,6	24,2
CAPITALE D'ESERCIZIO NETTO	422,4	545,4
Rimanenze	365,0	348,3
Crediti Commerciali	540,3	530,0
Altre Attività	287,9	406,6
Debiti Commerciali (-)	(523,4)	(521,0)
Altre Passività (-)	(247,4)	(218,5)
CAPITALE INVESTITI DEDOTTO LE PASSIVITA' D'ESERCIZIO	2.565,0	2.728,1
FONDI RELATIVI AL PERSONALE (-)	(121,4)	(122,1)
FONDI PER RISCHI ED ONERI (-)	(350,6)	(359,5)
FONDO PER DEBITI IN CONTESTAZIONE PER PRIVILEGIO E PREDEDUZIONE	(24,6)	(24,8)
CAPITALE INVESTITO NETTO	2.068,4	2.221,7

Finanziato da:

PATRIMONIO NETTO	2.155,8	2.051,7
Capitale sociale	1.648,3	1.641,5
Riserva per passività convertibili esclusivamente in capitale sociale per opposizioni, passività in contestazione e insinuazioni tardive	224,7	224,9
Altre riserve	(50,7)	(44,5)
Risultato del periodo precedente	192,2	(0,3)
Risultato del periodo	110,3	192,5
Patrimonio netto di terzi	31,0	37,6
(DISPONIBILITA' FINANZIARIE NETTE)/INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	(87,4)	170,0
Debiti finanziari v/so banche e altri finanziatori ²	672,2	694,2
Debiti finanziari v/so partecipate	3,4	5,4
Altre attività finanziarie (-)	(286,6)	(207,8)
Disponibilità (-)	(476,4)	(321,8)
TOTALE FONTI DI FINANZIAMENTO	2.068,4	2.221,7

² Di cui relativi al Venezuela 170,0 milioni di euro per il 2007 e 172,5 milioni di euro per il 2006



Parmalat S.p.A.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

(in milioni di euro)

	31.03.2007	31.03.2006 Restated (*)	31.03.2006
RICAVI TOTALI NETTI	213,7	215,7	254,4
Fatturato netto	208,5	210,3	249,0
Altri ricavi	5,2	5,4	5,4
COSTI OPERATIVI	(195,6)	(198,1)	(236,8)
Acquisti, prestazioni servizi e costi diversi	(170,0)	(171,2)	(209,9)
Costo del lavoro	(25,7)	(26,9)	(26,9)
Sub totale	18,0	17,6	17,6
Svalutazione crediti e altri accantonamenti	(1,2)	(0,2)	(0,2)
MARGINE OPERATIVO LORDO	16,8	17,4	17,4
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	(7,6)	(4,8)	(4,8)
Altri oneri e proventi:			
- Riaddebito oneri derivanti da sospetti di contaminazione ITX			
- Oneri derivanti dai sospetti di contaminazione ITX			
- Spese legali per azioni revocatorie e risarcitorie	(17,8)	(8,2)	(8,2)
- Costi di ristrutturazione	(1,0)		
- Accantonamento per società in A.S.			
- Accantonamento partecipate	(1,0)	(2,8)	(2,8)
- Altri oneri e proventi	127,4	2,9	2,9
RISULTATO OPERATIVO NETTO	116,8	4,5	4,5
Proventi finanziari	5,7	2,6	2,6
Oneri finanziari	(1,2)	(2,1)	(2,1)
Quota di risultato società valutate a patrimonio netto			
RISULTATO ANTE IMPOSTE	121,3	5,0	5,0
Imposte sul reddito del periodo	(34,0)	(5,9)	(5,9)
RISULTATO NETTO DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	87,3	(0,9)	(0,9)
Risultato netto da attività destinate ad essere cedute	(0,1)	0,4	0,4
RISULTATO DEL PERIODO	87,2	(0,5)	(0,5)

(*) A partire dal bilancio del 31 dicembre 2006 la società e il Gruppo hanno modificato la classificazione di alcuni costi promozionali relativi alla grande distribuzione. Tale cambiamento si è reso necessario per fornire una rappresentazione più aderente a quanto previsto dalla *best practice* di settore.

L'effetto di tali riclassifiche è stato quello di rilevare alcuni costi promozionali, precedentemente iscritti tra le spese commerciali, a riduzione dei ricavi per vendite di beni. Si è pertanto proceduto a riclassificare le relative voci del conto economico del primo trimestre 2006.



Parmalat S.p.A.

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO

<i>(in milioni di euro)</i>	31.03.2007	31.12.2006
IMMOBILIZZAZIONI	1.612,9	1.605,4
Immateriali	480,5	483,6
Materiali	138,3	138,0
Finanziarie	973,3	964,5
Attività per imposte anticipate	20,8	19,3
ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA AL NETTO DELLE RELATIVE PASSIVITA'	5,2	7,5
CAPITALE D'ESERCIZIO NETTO	104,3	269,4
Rimanenze	37,8	36,1
Crediti Commerciali	232,2	225,7
Altre Attività	179,0	298,5
Debiti Commerciali (-)	(222,5)	(204,0)
Altre Passività (-)	(122,2)	(86,9)
CAPITALE INVESTITI DEDOTTO LE PASSIVITA' D'ESERCIZIO	1.722,4	1.882,3
FONDI RELATIVI AL PERSONALE (-)	(40,9)	(40,6)
FONDI PER RISCHI ED ONERI (-)	(213,7)	(209,2)
FONDO PER DEBITI IN CONTESTAZIONE PER PRIVILEGIO E PREDEDUZIONE	(22,7)	(22,8)
CAPITALE INVESTITO NETTO	1.445,1	1.609,7
<i>Finanziato da:</i>		
PATRIMONIO NETTO	2.045,1	1.951,1
Capitale sociale	1.648,3	1.641,5
Riserva per passività convertibili esclusivamente in capitale sociale per opposizioni, passività in contestazione e insinuazioni tardive	224,7	224,9
Altre riserve	(11,4)	(11,6)
Risultato del periodo precedente	96,3	(29,3)
Risultato del periodo	87,2	125,6
(DISPONIBILITA' FINANZIARIE NETTE)/INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	(600,0)	(341,4)
Debiti finanziari v/so banche e altri finanziatori	11,8	12,5
Crediti (-) e debiti finanziari (+) verso Società del Gruppo	(4,7)	(7,1)
Altre attività finanziarie (-)	(282,5)	(206,0)
Disponibilità (-)	(324,6)	(140,8)
TOTALE FONTI DI FINANZIAMENTO	1.445,1	1.609,7