

CURRICULUM VITAE

Jean-Marc Bernier
49 anni (24/07/68)
Nazionalità: Francese
Sposato, 3 figli.
e-mail:jean-marc.bernier@it.lactalis.com

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Dal 1995 nel Groupe Lactalis, società leader nel mondo nel settore lattiero-caseario, con un fatturato di circa 18mld di euro e oltre 70.000 dipendenti nel mondo

A partire da luglio 2009: Amministratore Delegato Gruppo Lactalis Italia, società leader di mercato dei formaggi italiani e al 6° posto nel mercato dei salumi in Italia.

Fin dal 2009 elaborata una nuova strategia, e anche attraverso un riorganizzazione del Gruppo in Italia, i risultati sono migliorati in maniera significativa, incrementando l'EBITDA da 129 mln di Euro (10% del fatturato) nel 2009 a oltre 160 mln di Euro (pari al quasi il 13% del fatturato) nel 2016. Da settembre 2015 a luglio 2016 responsabile anche di Lactalis Svizzera e Austria, presente su questi mercati con uno stabilimento e generando un fatturato di circa 100 mln di Euro.

- Fatturato Gruppo Lactalis Italia nel 2016:1,3 miliardi di Euro e oltre 2.900 dipendenti
- Fatturato Export: 270 Milioni Euro.
- 5 stabilimenti produttivi, di cui 1 dedicato alla produzione dei salumi
- Principale acquirente di latte in Italia attraverso la società controllata Italatte, con 670 mln di litri, prevedendo pertanto contatti diretti con le istituzioni (in particolare con il Ministero per l'Agricoltura) e i conferenti
- Principali marchi: Galbani (che include Santa Lucia, Certosa, Galbanino e Bel Paese), Invernizzi, Vallelata, Locatelli, Cademartori, President.
- Categorie di prodotti: formaggio (mozzarella, crescenza, ricotta, mascarpone, Gorgonzola, Stagionati, Taleggio, Primosale, formaggi fusi e spalmabili ,ecc..), burro, panna, yogurt, desserts e salumi.

Altre Cariche Sociali: Consigliere Delegato di Big Srl, Consigliere Delegato di Egidio Galbani Srl, Consigliere Delegato Italatte Srl,

Consigliere di LNPF Italia Srl. Consigliere di Assolatte (Associazione Italiana Lattiero Casearia).

Luglio 2006 - luglio 2009: Direttore Generale Francia Lactalis Nestlé Ultra-Frais; joint venture tra Group Lactalis e Nestlé (60%-40%) presente in Europa nelle categorie yogurt, dessert e *Fromage Blanc*.

Gestita l'integrazione del personale Nestlé nella nuova JV ed elaborata la nuova strategia di posizionamento dei marchi, riportando i risultati in positivo nel 2008.

- Fatturato 2008 pari a circa 600 mln di Euro e 220 dipendenti
- Principali marchi: La Laitière (leader in Francia), Sveltesse, Nestlé Viennois, Yoco

Maggio 1999 - luglio 2006: inizialmente con il ruolo di Marketing Manager per i marchi B'A e Bridelice Dessert, da settembre 2000 Direttore Marketing e da gennaio 2005 Commercial Director Bridel (Francia), con i marchi Bridel, Bridelice (marca leader per la panna in Francia) e Bridelight

- Fatturato nel 2006: oltre 300 mln di Euro e oltre 200 dipendenti gestiti
- Budget marketing 24 mln di Euro

1995 - 1999: Marketing Manager Europe della Divisione B'A di Groupe Lactalis.

- Inizialmente responsabile del marchio in Francia, e da ottobre 1997 responsabile per lo sviluppo del marchio in Europa (Nord Europa, Germania, Gran Bretagna, Italia, Spagna, Portogallo)..

1993 - 1994: Danone Mexico

- Responsabile dello sviluppo commerciale dei prodotti alimentari del Gruppo Danone nel mercato Messicano: Panzani (pasta), Maille, Amora e Lea&Perrins (condimenti e salse), Lu (biscotti e merendine).

STUDI

1989 - 1992: Ecole Supérieure de Commerce.

CONOSCENZA LINGUE

Ottima conoscenza di italiano e inglese; spagnolo a livello scolastico

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del DLgs 196/2003.