



## Parte il tour Benessere Galattico con il patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole e il contributo di Centrale del Latte di Roma

**Roma, 8 Agosto 2011** - Parte oggi il Tour "Benessere Galattico", un'iniziativa della Fondazione Movimento Bambino Onlus con il patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali e il contributo di Centrale del Latte di Roma, controllata del Gruppo Parmalat, per diffondere la cultura della sana e corretta alimentazione.

L'operazione si svolgerà sulle coste del litorale laziale coinvolgendo 70 lidi da nord a sud (per l'elenco completo si può consultare il sito [www.movimentobambino.org](http://www.movimentobambino.org)) e si concluderà l'11 settembre. L'iniziativa promuoverà un dialogo con le famiglie in vacanza sulla corretta alimentazione per diffondere in maniera partecipativa la conoscenza del problema dell'obesità e per stimolare un cambiamento radicale nell'alimentazione. I bambini potranno giocare negli appositi corner ludici allestiti e farsi scattare foto mentre si lanciano nel cielo del "benessere galattico", un fondale appositamente allestito. Così al gioco è unita l'attività fisica all'aperto e si potrà ritirare anche un frullato omaggio a base di latte Gran Sapore e frutta fresca.

L'elemento ludico, che costituisce il mezzo d'attrazione e crea un sano divertimento, consente di fare informazione in modo più dettagliato con la distribuzione di un booklet informativo alle famiglie contenente i dati sull'obesità, sull'importanza della corretta alimentazione, sulle proprietà del latte e della frutta.

Il tour "Benessere Galattico" ha una duplice valenza: per i genitori, ricordare l'importanza di una sana alimentazione ed educarli a "spingere" il consumo di latte e frutta in forme diverse, quali appunto i frullati, e per i bambini, avvicinarli alla frutta e al latte attraverso il gioco.

*Dopo il successo dell'OPA conclusasi l'8 luglio 2011, Parmalat è entrata a far parte del Gruppo Lactalis che ne controlla l'83,3% del capitale azionario.*

*È nato un nuovo Gruppo, leader mondiale nei prodotti lattiero-caseari, che è presente in tutti i continenti con forti posizioni di mercato e marchi in ogni categoria di prodotto: formaggio, latte e derivati (yogurt, condimenti a base di panna, dessert), bevande a base frutta e salumi.*

*Con un fatturato di 14,7 miliardi di euro ed oltre 52 mila dipendenti, il nuovo Gruppo possiede quasi 200 stabilimenti produttivi in 35 paesi. Il Gruppo Lactalis, che fino all'acquisizione era industrialmente presente soprattutto in Europa, ma anche nella ex Unione Sovietica, in Medio Oriente e negli Stati Uniti, è perfettamente complementare a Parmalat la cui presenza produttiva è essenzialmente in Italia, in Canada, in Sud America, in Sud Africa ed in Australia.*

*Parmalat S.p.A. è quotata alla Borsa di Milano dal 6 ottobre 2005.*

[www.parmalat.com](http://www.parmalat.com)

### Contatto stampa

Bianca Frondoni, Relazioni Esterne Parmalat, [b.frondoni@parmalat.net](mailto:b.frondoni@parmalat.net), tel. 3478768248.